

УДК: 339.5(571.1/5:438)
DOI: 10.18101/978-5-9793-1682-6-236-239

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬША

© Смирнов Валентин Олегович¹

студент,
Иркутский государственный университет
Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1
chcialbymtruczina@mail.ru

Аннотация. В данной статье описываются ключевые аспекты и проблемы внешней торговли Сибирского федерального округа на примере Польской республики. Перечисляются потенциальные выгодные стороны для польских инвестиций в регион. Дается анализ различных рапортов и докладов от польских инвестиционных компаний и правительства Республики Польши о состоянии дел экспорта и импорта между двумя странами. Исходя из данных докладов и статистики товарооборота, в статье выделяются проблемы торговли между Россией, в частности Сибирским федеральным округом, и Польшей. Среди них можно назвать: удаленность региона, слабая инфраструктура, приоритет Азии в товарообороте с Сибирью, эмбарго России и отсутствие государственной поддержки развития торговых отношений, неустойчивое положение рубля на рынке валюты, недостаточная ресурсная база у локальной диаспоры.

Ключевые слова: Россия, Польша, Сибирь, Сибирский федеральный округ, политика, экономика, международные отношения, торговля, экспорт, импорт, товарооборот.

Нельзя недооценить стратегическое и географическое положение Сибири на карте мира. Данный регион, ввиду исторических причин, всегда находился на пересечении торговых путей. Через округ ранее проходили маршруты Великого Шелкового пути и Чайного пути. В настоящее время главными путями можно назвать Транссибирскую магистраль и Байкало-Амурскую магистраль. Внешняя торговля для Сибири является одним из главных способов развития региона. Округ богат на природные ресурсы, а его открытый рынок выгоден для разного рода инвестиций.

Для Польской Республики Сибирь является важным экономическим партнером. Экспансия польских товаров на сибирский рынок с каждым годом набирает обороты. На протяжении 2015–2020 гг. торговля между СФО и Польшей, за исключением кризисного 2018 г., имела тенденцию к увеличению². В рапорте «Е-ЕКSPORT» за 2019 г., который был составлен Министерством Предпринимательства и Технологий Республики Польши и Европейским фондом по развитию регионального рынка, Россия счита-

¹ Научный руководитель М. Л. Рыбалко, канд. ист. наук, доц.

² Товарооборот Сибирского федерального округа и Польши // Экспорт и импорт России по товарам и странам Ru-Stat. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2020/RU06/trade/PL> (дата обращения: 15.10.2021).

ется одним из самых перспективных рынков для польских компаний¹. Акционерное общество «Корпорация безопасных экспортных вложений и кредитов», в своем докладе «Безопасный выход на новые рынки: Россия», подчеркивает, что Польша среди Европейского союза сохраняет 2 место по экспорту (1 место — Германия)². Исходя из доклада, можно сказать, что российский, и, в частности, сибирский рынок, выгоден для польских вложений, не только в сфере энергоресурсов, но и малого и среднего бизнеса. Растущая экономика России и многомиллионный потребительский рынок только подогревают интересы потенциальных инвесторов.

Однако, несмотря на все преимущества сибирско-польской торговли, можно выявить целый спектр возможных проблем. Одной из главных проблем для импорта-экспорта товаров, является удаленность региона от Польши. Из этого исходит то, что главные офисы польских компаний будут скорее всего расположены в главных городах России: Москве и Санкт-Петербурге, или в территориально близких, например Калининград³. Для торговли также необходима широкая сеть инфраструктуры, которая в данный момент, недостаточно развита в СФО. Ввиду своего местоположения, ключевым торговым партнером для Сибири всегда будут страны Восточной Азии, например Китай или Южная Корея. Товарооборот данных стран с СФО в разы больше, чем с каждой страной Европейского Союза. Для сравнения можно взять статистику торговли Южной Кореи и Польши за 2020 г. Общий товарооборот с Южной Кореей составляет 2.04 млрд. долларов, с Польшей же 765 млн долларов⁴. Притом, исходя из данных торговли, можно сделать вывод, что СФО гораздо больше продает товаров на южнокорейский рынок, чем на польский. Помимо ориентации сибирского рынка на Азию, политика двух государств также мешает развитию торговых отношений. Санкции 2014 г. со стороны России на польские товары, протекционизм правительства и отсутствие межгосударственной поддержки торговли замедляют развитие импорта и экспорта. Виктор Антонов, эксперт московского офиса Польского агентства по инвестициям и торговле (РАИ), подчеркнул, что имеются ограничения

¹ Analiza potencjału internacjonalizacji polskich firm oraz promocji polskich branż priorytetowych na rynkach perspektywicznych poprzez kanały elektroniczne // E-EKSPORT. 2019. URL: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewj3q7yyreHzAhXJo4sKHR4oDsQQFnoE SAMQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.paih.gov.pl%2Ffiles%2F%3Fid_plik%3D38921&usg=AOvVaw18LfgSQu4xW8BKUHpfTBN (дата обращения: 15.10.2021).

² Wpływ na nowe rynki: Rosja. Bezопасный выход на новые рынки: Россия // Ebury. 2021. URL: <https://api.kuke.pl/files/attachments/7f604034-d405-11eb-998b-00abcd082070/raport-ebury-rosja.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).

³ Eksport do Rosji: jak uniknąć kosztownych błędów? // forsal.pl. 2021. URL: <https://forsal.pl/biznes/aktualnosci/artykuly/8188858,eksport-do-rosji-jak-uniknac-kosztownych-bledow.html> (дата обращения: 15.10.2021).

⁴ Товарооборот Сибирского федерального округа и Южной Кореи // Экспорт и импорт России по товарам и странам Ru-Stat. URL: <https://ru-stat.com/date-M202001-202012/RU06/trade/KR> (дата обращения: 15.10.2021).

для иностранных компаний и для товаров, которые не производятся в России¹. Шаткое положение рубля на мировой арене также не добавляет привлекательности для инвесторов². К перечню проблем также добавляется то, что локальная диаспора поляков не обладает большими экономическими ресурсами для лоббирования своих интересов, по сравнению с другими странами, такие как Германия или США, где польский бизнес более развит. Несмотря на рост торговли с СФО, сам округ никак не был представлен на польских форумах «Forum Gospodarcze Polonii Świata»³ и «Misja gospodarcza do Rosji»⁴ Центра obsługi инвестора и экспортера.

Проблемы, которые перечислены выше, являются большим «тормозом» в развитии торговых отношений между Сибирью и Польшей. Тем не менее, по прогнозам «Корпорации безопасных экспортных вложений и кредитов», торговля между двумя странами будет только расти, так как она является взаимовыгодной для обеих сторон⁵. Даже сейчас доля Польши в товарообороте СФО составляет 2.1%, что дает ей 11 место в рейтинге торговли⁶. По мнению Марека Очепки, бывшего посла Республики Польши в Москве, при политической поддержке двух стран, торговля могла бы увеличиться в разы, так как Россия является выгодным рынком для инвестиций⁷. Решение ряда проблем и налаживание деловых контактов между Россией, Сибирским федеральным округом, в частности, и Польшей могло бы вывести внешнюю торговлю региона на совершенно новый уровень.

¹ Eksport do Rosji: jak uniknąć kosztownych błędów? // forsal.pl. 2021. URL: <https://forsal.pl/biznes/aktualnosci/artykuly/8188858,eksport-do-rosji-jak-uniknac-kosztownych-bledow.html> (дата обращения: 15.10.2021).

² Wypluń na nowe rynki: Rosja. Bezопасный выход на новые рынки: Россия // Ebury. 2021. URL: <https://api.kuke.pl/files/attachments/7f604034-d405-11eb-998b-00abcd082070/raport-ebury-rosja.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).

³ VI Forum gospodarcze Polonii Świata : oficjalna strona. Tarnów. Aktualizacja w ciągu 24 godzin. URL: <http://polonia4um.com/o-forum> (дата обращения: 19.10.2021).

⁴ Agencja Rozwoju Mazowsza S. A. Warszawa. 2019. Aktualizacja w ciągu 24 godzin. URL: <https://www.armsa.pl/centrum-obslugi-inwestora-i-eksp> (дата обращения: 19.10.2021). Tekst : elektroniczny.

⁵ Wypluń na nowe rynki: Rosja. Bezопасный выход на новые рынки: Россия // Ebury. 2021. URL: <https://api.kuke.pl/files/attachments/7f604034-d405-11eb-998b-00abcd082070/raport-ebury-rosja.pdf> (дата обращения: 15.10.2021).

⁶ Товарооборот Сибирского федерального округа и Польши // Экспорт и импорт России по товарам и странам Ru-Stat. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2020/RU06/trade/PL> (дата обращения: 15.10.2021).

⁷ Rosja jest perspektywnym rynkiem dla polskich firm. Potrzebne jest jednak wsparcie polityczne // Wprost. 2021. URL: <https://biznes.wprost.pl/gospodarka/rolnictwo/10282663/rosja-jest-perspektywnym-rynkiem-dla-polskich-firm.html> (дата обращения: 15.10.2021).

Литература

1. Габарга А. А. Особенности внешнеторговой и инвестиционной политики Польши // Современная Европа. 2016. № 6(72). С. 98.
2. Дрыночкин А. В. Внешнеэкономические связи России и Вишеградской группы // Современная Европа. 2016. № 6(72). С. 53–62.
3. Куликова Н. В., Синицина И. С. Торговые отношения России со странами Центрально-Восточной Европы // Современная Европа. 2019. № 3(72). С. 150–160.

FOREIGN TRADE PROBLEMS OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF POLAND

Smirnov Valentin Olegovich

student,

Irkutsk State University

Russia, 664003, Irkutsk, 1 Karl Marx st.

chcialbymtruczna@mail.ru

Abstract. This article describes the key aspects and problems of foreign trade of the Siberian Federal District using the example of the Polish Republic. Potential benefits for Polish investments in the region are listed. An analysis of various reports and reports from Polish investment companies and the government of the Republic of Poland on the state of export and import between the two countries is given. Based on the reports and statistics of trade turnover, the article highlights the problems of trade between Russia, in particular the Siberian Federal District, and Poland. Among them are the remoteness of the region, weak infrastructure, the priority of Asia in trade with Siberia, the embargo of Russia and the lack of state support for the development of trade relations, the unstable position of the ruble in the currency market, and insufficient resource base of the local diaspora.

Keywords: Russia, Poland, Siberia, Siberian Federal District, politics, economy, international relationships, trade, export, import, commodity circulation.