

УДК159.99.
DOI: 10.18101/978-5-9793-1682-6-246-251

ПОТЕНЦИАЛЫ УСПЕШНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

© Трофимова Елена Леонидовна
кандидат психологических наук, доцент,
Байкальский государственный университет
Россия, 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11
trofimova-bgu@mail.ru

Аннотация. Среди задач, стоящих перед психологией предпринимательской деятельности, как особого вида профессиональной деятельности, одной из центральных стоит исследование личностных ресурсов или личностного потенциала, благодаря которым происходит успешное ведение предпринимательской деятельности. Потенциалами успешности являются интернальный локус контроля, конкурентоспособность, установки на привлекательность предпринимательской деятельности, инновационный потенциал личности. Как показатель успешности предпринимательской деятельности может рассматриваться уровень субъективного экономического благополучия: оценка собственного дохода, удовлетворенность финансовым положением, уверенность в экономических достижениях, а также удовлетворенность жизнью. Выявлены достоверно значимые прямые связи между личностными характеристиками и субъективным экономическим благополучием предпринимателей. При помощи специально организованной программы социально-психологического тренинга можно развивать личностные ресурсы успешности предпринимательской деятельности: повысить уровень интернальности, конкурентоспособности, инновационного потенциала личности и привлекательности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предприниматели, потенциалы успешности, личностные ресурсы, субъективное экономическое благополучие, локус контроля, интернальность, конкурентоспособность, привлекательность предпринимательской деятельности, инновационный потенциал личности, социально-психологический тренинг.

Предпринимательство — это особая сфера профессиональной деятельности, которая требует не только профильного образования, но и способности, умений, навыков, причем в особой комбинации и степени выраженности, что в современной психологической науке трактуется, как личностный ресурс [1].

Несмотря на многочисленные исследования в этой области, как отечественных авторов (Бусыгина А. В, Журавлёв А. Л, Позняков В.П., Терехова Т. А., Хащенко В. А. и др.), так и зарубежных (Веспер К., Друкер П., Зомбарт В., Мак-Клелланд Д., Шумпетер Й. и др.), до сих пор нет единого мнения, какие именно личностные ресурсы определяют успешность предпринимательской деятельности. Наряду с этим нет и единых критериев определения успешности предпринимательской деятельности.

Понятие «ресурсы» является междисциплинарным и «в широком смысле к ресурсам, относиться все, что может быть использовано человеком для поддержания и улучшения качества жизни» (Hobfoll, 1989) [2]. В качестве ресурсов авторы рассматривают: недвижимость, материальные ценности, накопления, денежные средства, профессиональные навыки, таланты и способности, которыми обладает индивид или группа людей» [3].

Потенциал как житейское понятие часто применяется синонимично ресурсам, резервам. Д. А. Леонтьев вводит понятие «личностный потенциал» (ЛП), с позиции автора «личностный потенциал предстает как интегральная характеристика уровня личностной зрелости, а главным феноменом личностной зрелости и формой проявления личностного потенциала является как раз феномен самодетерминации личности, то есть осуществление деятельности в относительной свободе от заданных условий этой деятельности — как внешних, так и внутренних условий, под которыми понимаются биологические, в частности телесные предпосылки, а также потребности, характер и другие устойчивые психологические структуры» [4, с. 18–37].

Иванова Т. Ю, Леонтьев Д. А рассматривая классификацию ресурсов, выделили: психологические ресурсы устойчивости (ценностно-смысловые ресурсы), психологические ресурсы саморегуляции (гибкость, ригидность, локус контроля, самооэффективности.т.п), мотивационные ресурсы (мотивационная ориентация, субъективная витальность), инструментальные ресурсы (способности, навыки, компетенции и т. п) [5].

Мандрикова Е. Ю рассматривает личностные ресурсы, как важный и основополагающий фактор увлеченности трудом, к личностным ресурсам автор относит жизнестойкость, оптимизм, самооэффективность и толерантность к неопределенности [6].

Ханова З. Г рассматривает предпринимательский потенциал, как разновидность личностного потенциала экономической направленности, включая в систему актуальных ресурсов личности предпринимателя способности, характер, мотивы, направленность и пр.). В процессе предпринимательской деятельности реализуется личностный потенциал в форме взаимодействия интеллектуального, творческого и духовного ресурса личности [7].

В качестве ключевых психологических факторов, выступающих предикторами предпринимательского успеха, наиболее часто упоминаемыми характеристиками являются такие как: необходимость достижения, локус контроля, склонность к риску, самооэффективность, терпимость к неопределенности, новаторство, независимость, самостоятельность и оптимизм [8; 9].

Предпринимательская успешность определяется совокупностью позитивных результатов, накопленных в результате деятельности, как в психологическом плане (удовлетворенность деятельностью, престиж, признание), так и по объективным показателям (доход, стаж предпринимательской деятельности).

Гаджиева С. Н. понятие успешности предпринимательской деятельности анализирует по внешнему и внутреннему критериям. Внешний критерий предполагает оценку эффективности труда по 3 основаниям: результативность, инициативность, эффективность взаимодействия с коллегами, клиентами. Внутренним критерием является самооценка удовлетворенности, на основе нескольких характеристик, таких как: вознаграждения за деятельность, само представление личности о результативности, удовлетворенность коммуникативными связями с обществом в сфере своей деятельности [10].

Позняков В. П., Ефимова Н. Ю. выделяют удовлетворенность экономической деятельностью, как фактор успешности предпринимательской деятельности. Авторы обнаружили статистически значимую связь между удовлетворенностью деятельностью и уровнем экономического благополучия, таким образом наблюдается связь объективных и субъективных компонентов оценки успешности. Отсюда следует, что успешность не смотря на свое материальное проявление, в большей мере зависит именно от внутренних характеристик индивида, то есть его собственной субъективной оценки личной или профессиональной успешности или не успешности [12].

Как показал анализ литературы и многочисленные исследования отечественных и зарубежных авторов, личностные ресурсы, такие как инновационный потенциал личности, конкурентоспособность, интернальность, привлекательность предпринимательской деятельности, мотивация в достижении успеха и многие другие, возможно развивать в ходе онтогенеза. В связи с этим актуально рассмотрение программ по развитию этих ресурсов, которые помогают предпринимателям добиваться успеха.

Многие бизнес-обучения, бизнес-технологии и тренинговые программы для предпринимателей, построены по принципу научения навыкам, в русле бихевиористического подхода, то есть научение определенному поведению предпринимателя. Работа же на развитие личностного ресурса затрагивает именно развитие тех или иных недостающих личностных ресурсов для более успешного ведения предпринимательской деятельности.

В настоящее время программы развития личностных ресурсов успешности предпринимательской деятельности, одними авторами рассматривается как системная программа, направленная на ряд компетенций, другие авторы разрабатывают программы на развитие того или иного ресурса в моно-системе, где все техники построены на развитие лишь одного ресурса.

Выделяют 4 основных подхода, реализуемых в России в подготовке предпринимателей. Бизнес-ориентированный подход направлен на расширение и углубление понимания особенностей предпринимательской деятельности, вследствие чего развиваются навыки конструирования собственной карьеры и продвижения в бизнесе. Технократический подход основан на формировании «рациональных умений» и на владении ИТ-технологиями. Культурно-функциональный подход предполагает формирование общеэкономической культуры в предпринимательстве и их ори-

ентирование в ценностях предпринимательства. Гуманистический подход, нацелен на развитие самой личности. Гуманитарная направленность в системе предпринимательского образования способствует созданию в реальных микросредах таких условий, которые позволяют раскрыть личностный потенциал и обеспечить творческую самореализацию личности [13].

Мы предположили, что в качестве личностного ресурса успешности предпринимательской деятельности могут выступать: инновационный потенциал личности, интернальность, конкурентоспособность и привлекательность предпринимательской деятельности. В нашем исследовании приняли участие 104 предпринимателя малого бизнеса Иркутской области. Результаты корреляционного анализа по критерию Пирсона подтвердили наличие положительных взаимосвязей уровня субъективного благополучия, что является в нашем исследовании показателем успешности, с показателями интернальности, конкурентоспособности, привлекательности предпринимательской деятельности, инновационного потенциала личности.

С целью развития личностных потенциалов успешности предпринимательской деятельности была разработана Программа социально-психологического тренинга, состоящая из 4-х блоков. Основная задача первого блока — развитие конкурентоспособности, блок состоит из упражнений, посредством которых у участников происходило развитие креативного и творческого мышления, формирование коммуникабельности, развитие способности к сотрудничеству. Второй блок направлен на развитие инновационного потенциала личности. Блок состоит из 6 упражнений, позволяющих приобрести навыки инновационного подхода к проблеме, возможности обнаружения нового в пространстве вариантов, развитие креативного и творческого мышления. Третий блок состоит из 5 упражнений, посредством которых развивалась интернальность: ориентация на себя, осознание ответственности за собственные действия, умение брать на себя ответственность даже при недостатке информации, активизация у участников направленности в достижении целей на себя. Четвертый блок направлен на осмысление значимых факторов привлекательности предпринимательской деятельности: развитие навыка целеполагания, рефлексия собственных интересов, развитие навыка планирования на долгосрочную перспективу, рефлексия деятельности выдающихся предпринимателей России.

Анализ эффективности программы показал, что испытуемые выработали собственные стратегии поведения в ситуации неопределенности, а также развили толерантность к ситуации неопределенности. Так же в группе предпринимателей экспериментальной группы, в которой проводилась программа СПТ появилось осознание своих потенциальных возможностей в развитии бизнеса, повысилась привлекательность предпринимательской деятельности и самооценка собственных предпринимательских способностей, что отражается на успешности ведения бизнеса. У предпринимателей произошло осознание своей ответственности в решении задач, связанных с бизнесом, сменился локус контроля с экстерналь-

ного на интернальный. Каждый участник в ходе программы СПТ осознал свой индивидуальный профессиональный стиль ведения бизнеса, слабые и сильные стороны и выработал стратегию развития собственных профессиональных компетенций.

Повторное психологическое тестирование показало положительный сдвиг у предпринимателей экспериментальной группы. Результаты математическо-статистического анализа подтверждают наличие положительных изменений экспериментальной группы в личностных ресурсах успешности предпринимательской деятельности: гносеологический аспект инновационного потенциала личности увеличился на 22,3%, интернальность на 44%, конкурентоспособность на 54%, привлекательность предпринимательской деятельности на 17%.

Таким образом, результаты эмпирического исследования подтвердили, что потенциалами успешности для предпринимателей малого бизнеса являются такие личностные характеристики, как интернальный локус контроля, конкурентоспособность, установки на привлекательность предпринимательской деятельности, инновационный потенциал личности. Выявлены достоверно значимые прямые связи между данными переменными и субъективным экономическим благополучием предпринимателей.

Литература

1. Авдеев С. В., Замедлина Е. А. Основы бизнеса: учебное пособие. Москва: Юрайт, 2005. 190 с.
2. Hobfoll S. E. Conservation of resource caravans and engaged settings // *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. 2011. Vol. 84. P. 116–122.
3. Соловьева С. Л. Ресурсы личности // *Медицинская психология в России*. 2010. № 2(3). С. 104–108.
4. Леонтьев Д. А. Саморегуляция, ресурсы и личностный потенциал // *Сибирский психологический журнал*. 2016. № 62. С. 18–37.
5. Иванова Т. Ю., Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И. Функции личностных ресурсов в ситуации экономического кризиса // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. 2016. № 2. С. 323–346.
6. Личностный потенциал в ситуации неопределенности и выбора / Д. А. Леонтьев, Е. Ю. Мандрикова, Е. И. Рассказова, А.Х. Фам // *Личностный потенциал: структура и диагностика* / под ред. Д. А. Леонтьева. Москва, 2011. С. 511–54
7. Ханова З. Г. Предпринимательский потенциал и рефлексия как психологические факторы успешности предпринимателя в условиях пандемии // *Самоуправление*. 2020. № 4. С. 84–89.
8. Chatterjee Namrata; Das Niladri. Key Psychological Factors as Predictors of Entrepreneurial Success: A Conceptual Framework // *Academy of Entrepreneurship Journal*. 2015. Vol. 21, № 1. Pp. 105–118.
9. Терехова Т. А., Трофимова Е. Л., Геранюшкина Г. П. Исследование ценностей предпринимателей разных социально-демографических групп //

Известия Иркутского государственного университета. Сер. Психология. 2020. Т. 33. С. 69–88.

10. Гаджиева С. Н., Ханова З. Г. Личность и деятельность предпринимателя в предметном поле психологических исследований // Гуманизация образования. 2011. № 3. С. 84–89.

11. Хащенко В. А. Субъективное экономическое благополучие и его измерение: построение опросника и его валидизация // Экспериментальная психология. 2011. Т. 4, № 1. С. 106–127.

12. Позняков В. П. Социальная психология российского предпринимательства: научные исследования и практические приложения // Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1, № 1. С. 80–103.

13. Журавлев А. Л., Позняков В. П., Дорофеев Е. Д. Социально-психологические факторы деловой активности и успешность деятельности предпринимателей // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства / отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова. Москва, 1999. С. 44–67.

METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S FUNDS

Trofimova Elena Leonidovna

Candidate of Sciences (Psychology), Associate Professor,

Baikal State University

Russia, 664003, Irkutsk, 11 Lenin St.

trofimova-bgy@mail.ru.

Abstract. Among the tasks facing the psychology of entrepreneurial activity as a special type of professional activity, one of the central is worth the study of personal resources or personal potential, thanks to which the successful entrepreneurial activity occurs. The potentials of success are the internal locus of control, competitiveness, installation on the attractiveness of entrepreneurial activity, innovative personality potential. As an indicator of the success of entrepreneurial activity, the level of subjective economic well-being can be considered: assessing their own income, satisfaction with financial position, confidence in economic achievements, as well as satisfaction with life. Revealed reliably significant direct links between personal characteristics and the subjective economic well-being of entrepreneurs. With the help of a specially organized program of social and psychological training, it is possible to develop personal resources for the success of entrepreneurial activity: to increase the level of internationality, competitiveness, innovative potential of the personality and attractiveness of entrepreneurial activities.

Keywords: Entrepreneurs, success potentials, personal resources, Subjective economic well-being, control locus, internality, Competitiveness, attractiveness of entrepreneurial activity, innovative personality potential, socio-psychological training.