

УДК 811.512.156
DOI 10.18101/978-5-9793-1709-0-220-222

ПРОСПЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ЯЗЫКОВОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

© **Цыбенова Чечек Сергеевна**

кандидат филологических наук,
Институт монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН
Россия, г. Улан-Удэ
tschechek@mail.ru

В статье на примере языковой ситуации в Республике Тыва анализируются социально-экономический и информационно-коммуникационный компоненты функционирования тувинского языка. Отмечается, что эти факторы непосредственным образом влияют на развитие языковых процессов в сегодняшней Туве. В рамках положений проспективной социолингвистики выявлено, что указанные факторы в будущем могут оказать на развитие тувинского языка как негативное, так и положительное влияние.

Ключевые слова: языковая ситуация, перспективные факторы, Республика Тыва, тувинский язык.

PROSPECTIVE FACTORS FOR LANGUAGE SITUATION IN THE REPUBLIC OF TYVA

Chechek S. Tsybenova

Cand. Sci. (Phil.),
Institute for Mongolian, Buddhist and Tibetan Studies, RAS
Ulan-Ude, Russia
tschechek@mail.ru

The article analyses the Tuvan language functioning through its socio-economical and informational-communicational components. It's noted that these factors directly affect language processes development in today's Tuva. According to prospective sociolinguistics positions, it is revealed that these factors may have both a negative and a positive impact on the Tuvan language functioning in future.

Keywords: language situation, prospective factors, Republic of Tyva, the Tuvan language.

В контексте социально-коммуникативной ситуации РФ языковая ситуация в Республике Тыва считается относительно благополучной. Географическое положение Тувы, исторические ступени развития и становления государственного суверенитета обусловили численное преобладание титульной нации, компактное расселение основной части тувинцев на одной территории. Указанные факторы оказывали значительное влияние на сохранность состояния тувинского языка. Однако в последнее десятилетие стало очевидно, что характер языковых процессов в регионе изменился. Усилилось влияние глобализационных процессов, которые непосредственным образом обуславливают социально-экономическую ситуацию в регионе, распространение информационно-коммуникационных технологий. В статье эти факторы анализируются в контексте проспективной социолингвистики, изучающей проблемы языкового функционирования через призму языкового прогнозирования и планирования.

Социально-экономический компонент развития языка рассматривается нами как перспективный фактор, оказывающий на сегодняшний день негативное влияние на языковую ситуацию в Туве. Как известно, социальный уклад тувинского общества кардинально изменился в советские годы, когда основная часть коренного населения перешла на оседлость. Совокупность социокультурных изменений, произошедших в советский и постсоветский периоды, привела к постепенному отходу большинства тувинцев от традиционного образа жизни. Сегодня в тувинском обществе усиливается

прагматическая ценность образования как средства улучшения своего материального положения, достижения карьерного роста. Для населения все более привлекательной становится городская среда с развитой инфраструктурой, доступным сервисом и обслуживанием, разнообразием рынка услуг и товаров и пр. В этих условиях начиная с 2002 г. наблюдается рост городского населения (по данным переписи 51,5 %). В 2020 г. доля горожан составила 54,3% [Республика Тыва в цифрах ..., 2020, с. 18].

Многие параметры социально-экономического развития Тувы отстают от аналогичных среднероссийских индикаторов. Так, по среднедушевому уровню доходов населения в 2017 г. регион занимал 85-е место среди субъектов РФ и последнее место в Сибирском федеральном округе [Стратегия..., 2018, с.8]. Уровень общей безработицы Тувы в 2019 г. достиг 12,3%, а численность безработного населения составила 14,4 тыс. человек [Республика Тыва в цифрах ..., 2020, с.22]. Отмечается недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры (школы, детские сады). В условиях социально-экономической нестабильности наблюдается миграционная убыль населения. В 2015 г. она составляла 2380 чел., в 2016 г. — 1346 чел., в 2017 г. — 1055 чел., в 2018 г. — 980 чел., в 2019 г. — 382 чел. [Там же, 2020, с. 11]. В последние годы ежегодная миграционная убыль населения Тувы немного замедлилась. Данные показывают, что межрегиональная миграция преобладает над внутрирегиональной [там же, 2020, с.19]. Трудоспособное население выезжает за пределы республики с целью заработка, поэтому распространена маятниковая миграция. Многие мигранты занимаются неквалифицированным трудом, часто выезжают работать вахтовым методом. Мужское население, имеющее воинскую обязанность, прошедшее отбор по состоянию здоровья, поступает на военную службу по контракту. Молодые специалисты с дипломами, не нашедшие после окончания вуза работу, либо находят работу по договору в другом регионе, либо меняют квалификацию. В плане языковой компетенции очевидно, что в условиях как городской, так и иноязычной среды речь на родном языке звучит реже. Зачастую в этих условиях зарождается нарушение межпоколенной передачи родного языка детям, развивается асимметричный билингвизм, с постепенным переходом на доминирующий русский язык.

Очевидно, что социально-экономические факторы дали толчок развитию рыночной экономики, появляются новые сферы, которые не характерны для традиционного тувинского общества (финансовые услуги — кассиры в кредитных организациях; профессиональные услуги — парикмахеры, визажисты, массажисты, работники салонов красоты; услуги телекоммуникаций и сотовой связи — операторы, продавцы, консультанты). В подобных интегрированных сферах наблюдается интенсивное влияние функционально сильного русского языка, в речи современных носителей тувинского языка широко встречается интеркаляция (языковые вкрапления) и другие нарушения речи. Например, лексема *эжим* — традиционное обращение к подруге, другу, близкому человеку часто молодежью используется в гибридной форме — *эжимка, эжимушка*.

Еще одним динамичным фактором, оказывающим значительное влияние на состояние и положение тувинского языка в настоящее время, следует назвать информационно-коммуникационные технологии. С развитием технологий, появлением различных средств связи (телефоны, смартфоны, планшеты и др.), развитием телевидения, распространением сети Интернет изменился характер получения информации и источники его получения. В этом контексте следует утверждать об изменении языковой среды, под которой подразумевается не только языковое сообщество, окружающее индивида, но также языковой ландшафт (объявления, вывески, реклама и пр.) и информационно-коммуникационная среда (язык телевидения, газет, радио, контент интернет-ресурсов). Доля представленности контента на тувинском языке в сети Интернет мизерная, и в новых технологичных сферах он практически не функционирует. Носители тувинского языка вынуждены переходить на функционально более мощный русский язык,

использовать более развитые русскоязычные, англоязычные контенты и ресурсы на других языках.

Сегодня основная часть населения Тувы имеет доступ к сети Интернет и активно пользуется им. По данным на 2019 г., пользуются персональными компьютерами 81,3% и сетью Интернет 93,9% населения Тувы от 15 до 74 лет [Республика Тыва в цифрах..., 2020, с. 100]. В отчете о результатах деятельности Правительства Тувы за 2020 г. указывается, что сотовой связью стандарта 4G обеспечены 78 населенных пунктов, где проживает 282726 человек, т. е. 87,3% населения [Отчет о результатах деятельности: эл. ресурс]. Наблюдается возрастающая роль телевидения в развитии детей дошкольного и младшего школьного возраста. Согласно статистическим данным 2018 г., все городское население имеет доступ к телевизионному вещанию, на селе такую возможность имеют 95,4% населения [Республика Тыва в цифрах..., 2020, с. 44].

Путем наблюдения и экспертного опроса выявлено, что многие тувинские дети увлекаются просмотром российского телеканала «Карусель». Согласно статистике, данный телеканал пользуется широкой аудиторией. Так, среди федеральных телеканалов по доле телесмотра в сегменте семейной аудитории 4–45 лет телеканал вышел на первое место — по итогам первого полугодия 2020 г. она составила 9,72 %. Средняя продолжительность просмотра составила 103 минуты, что говорит о его лидерстве по продолжительности просмотра в сегменте семейной аудитории [Телеканал «Карусель»: эл. ресурс].

В условиях нехватки мест в дошкольных учреждениях многие родители вынуждены оставлять малолетних детей дома, где, как правило, они увлекаются просмотром телевизионных передач. В силу особенностей своего возраста, когда языковые и социальные навыки еще недостаточно развиты, дети незаметно осваивают русский язык, который зачастую становится доминантным языком в их жизни. На такое речевое поведение указывают многие педагоги и воспитатели ДООУ. Эти дети не владеют родным (тувинским) языком активно, разговаривают исключительно на русском языке, который был освоен путем просмотра телевизионных передач, мультипликационных фильмов. Как правило, такое речевое поведение своего ребенка многие родители поддерживают. В связи с этим следует говорить, что сегодня информационно-коммуникационная среда способствует формированию новых этнокультурных маркеров у тувинских детей.

Исследование указанных факторов показывает, что сегодня социально-экономический компонент развития языка и информационно-коммуникационная среда оказывают значительное влияние на уровень языковой компетенции носителей тувинского языка, на их языковое поведение, мотивы и установки по отношению к родному языку. В силу этих факторов языковая ситуация в РТ ухудшается более быстрыми темпами. Поэтому мы рассматриваем их как основные факторы, результирующие состояние языковой ситуации в современной Туве. Подчеркнем, что перспективные факторы, по характеру своего воздействия могут дать толчок к развитию как положительного, так и отрицательного функционального сдвига в будущем.

Литература

1. Отчет о результатах деятельности Правительства Республики Тыва за 2020 год и о приоритетных направлениях деятельности на 2021 год. URL: <https://gov.rtyva.ru/upload/iblock/2c1/vknovhxtzdzfxzuh8m5pir14907p913s/22584.pdf> (дата обращения: 10.02.2022).
2. Республика Тыва в цифрах. 2019: стат. сб. / Кызыл: Красноярскстат, 2020. 151 с.
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Тыва до 2030 года. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/e5d7757d02411b83d11bedda5f064078/61218rt.pdf> (дата обращения: 10.02.2022).
4. Телеканал «Карусель» — лидер семейного телесмотра среди федеральных телеканалов в первом полугодии 2020 года. URL: <https://www.karusel-tv.ru/news/8448> (дата обращения: 10.02.2022).