

УДК 070(517.3)

DOI 10.18101/978-5-9793-1709-0-318-322

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОНГОЛЬСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ДРУГИМИ СТРАНАМИ**© **Маулет Зулкафиль**

доктор исторических наук, профессор,
Монгольский государственный университет
Монголия, Улаанбаатар-48
Zulkaphil@yahoo.com

Статья посвящена проблемам формирования и тенденций развития современной монгольской независимой журналистики и вопросам перспективы ее сотрудничества с другими странами. Автор на примере СМИ показывает положительные и отрицательные явления, существующие в практике деятельности журналистов. Основными недостатками современной монгольской журналистики являются нарушение журналистами этических норм, узость тематического диапазона публикаций, несбалансированность информации, нарушение таких принципов журналистики, как правдивость, доступность, плюрализм мнений. Автор считает, что эти факторы оказывают отрицательное влияние на развитие демократической, независимой журналистики Монголии.

Ключевые слова: монгольская журналистика, плюрализм, свобода слова, интернет-журналистика, демократическая революция, медиарынок.

**DEVELOPMENT OF MODERN MONGOLIAN JOURNALISM
AND ITS PROSPECTS FOR COOPERATION WITH OTHER COUNTRIES***Maulet Zulkaphil*

Dr. Sci. (Hist.), Prof.,
National University of Mongolia
Ulaanbaatar-48, Mongolia
Zulkaphil@yahoo.com

The article is dedicated to revealing the problems in information and development of independent free press of modern Mongolia and issues of its prospects for cooperation with other countries. The author shows the positive and negative factors existing in free press on the example of Mass Media of Mongolia. The overwhelming shortcomings in free press of modern Mongolia are breach of ethical norms by journalists, narrowness of thematic scopes, imbalance of information and violation of such principles of free press as validity, accessibility, and pluralism in opinions. The author suspects that these factors are negatively influencing the overall development of democratic, independent free press in Mongolia.

Keywords: Mongolian journalism, pluralism, freedom of press, online journalism, democratic revolution, media market.

Первая четверть XX в. была особым периодом в истории Монголии. Это прежде всего связано с двумя крупными событиями, коренным образом изменившими политическую, экономическую, социальную и культурную жизнь Монголии. Освободительное движение 1911 г., свергнувшее маньчжурское иго и восстановившее государственную независимость, явилось началом возрождения национальной культуры и образования. В результате аратской революции 1921 г. плодотворно претворилась в жизнь государственная политика по просвещению народа и Монгольская Народная Республика безвозвратно выбрала некапиталистический путь развития.

Монгольская журналистика, начало которой положил выход первой газеты «Шинэ толь хэмээх бичиг» (Новое зеркало) в Хурээ 6 марта 1913 г., является ярким свидетелем и летописью исторических событий, свершенных нашим народом, его борьбы и победы, успехов созидательного труда и духовной культуры. «Новое зеркало», положившее начало монгольской журналистике, являлось прессой, пропагандировавшей прогрессивные демократические идеи, с ярко выраженными просветительскими чертами. История монгольской журналистики — это история жизни и борьбы монгольского народа, неотделимая часть новейшей истории Монголии.

Сразу после аратской революции 1921 г., 19 июля, было основано информационное ведомство Монгольского телеграфного агентства (МонТА), ныне оно называется МОНЦАМЭ (Монголын цахилгаан мэдээ). В 1934 г. начало вещание монгольское радио, в 1941 г. вышла первая аймачная газета, в 1967 г. стало вести передачи монгольское телевидение. Таким образом, в 70-х гг. в основном сформировалась система средств массовой информации (СМИ) Монголии [Дэлэг, 1971, с. 187].

Общественно-политические и экономические преобразования в Монголии в конце 80-х и начале 90-х гг. оказали огромное влияние на систему СМИ страны. На возникновение и формирование демократической журналистики в стране кроме переходных процессов, происходящих в результате революционного преобразования общественной жизни страны, повлияли такие важные факторы, как новая Конституция Монголии, ратифицированная в 1992 г., отмена цензуры на основе ликвидации Главлита, закон «О свободе печати и информации», принятый Монгольским парламентом в 1998 г., и разрешение любому гражданину издавать средства массовой информации, утвержденное по распоряжению правительства в 1992 г.

С появлением в жизни населения Интернета в 1996 г. в стране возникла онлайн журналистика, ставшая новым явлением в развитии монгольской журналистики. Таким образом, в середине 90-х гг. в Монголии полностью сформировалась система СМИ.

Революционные преобразования, начавшиеся с 1990 г., сильно повлияли на все сферы общественной жизни, в том числе на журналистику. Среди всех общественных институтов благодаря своеобразным особенностям своей деятельности, журналистика изменилась быстро и резко. В этот переходный период монгольская журналистика одновременно решила две важные взаимосвязанные задачи: перестроить деятельность в духе требований времени и через свои выступления повлиять на ход перестройки в обществе. И можно сказать, что в начальном периоде перехода общества на демократическую систему наша журналистика успешно решила обе задачи. Почти 70 лет находившиеся в государственной собственности и подчинявшиеся приоритетам партийно-государственной системы, монгольские СМИ за короткий срок превратились в независимую, свободную журналистику. По выводу известных международных организаций: «Фридом форум», «Фридом хаус», «Репортеры без границ» Монголия является страной, где существует полусвободная пресса. И до последних лет эти мнения почти не изменились.

Новая Конституция Монголии, ратифицированная в 1992 г., провозгласила плюрализм мнений и гласность во всех сферах общественной жизни, свободу слова и информации [Монгол Улсын..., с.24], что открыло новые пути ее развития. Спонтанно начавшиеся процессы децентрализации, либерализации и приватизации в масс-медиа полностью отменили цензуру, дезинформацию в масс-медиа и оказали существенное влияние на появление плюралистических прессы, радио и телевидения. Газеты, журналы, радио и телевизионные программы маргинального профиля превратились в трибуну общественных мнений и гласности; сформировался новый медиарынок, отвечающий потребностям аудитории и требованиям времени. Журналисты получили возможность писать открыто, свободно и открыто отстаивать свою социальную позицию. Аудитория стала более

восприимчивой к проблемам общества, начала откровенно выражать собственные мнения, что стало одним из важных факторов формирования независимой журналистики. Средства массовой информации постепенно стали трибуной общественного мнения, сыграли значительную роль в восстановлении исторической правды и справедливости, развертывании критики недостатков и упущений, распространении опыта перестройки, выработке у людей умения мыслить и действовать по-новому, творчески и целеустремленно. Вместе с тем журналистика стала важнейшим инструментом демократизации всей общественной жизни и средством обеспечения гласности. Одним словом, в начале 90-х гг. монгольская журналистика резко изменилась не только количественно, но и качественно.

Особого внимания заслуживает всплеск выхода новых периодических изданий и электронных систем массовой информации. Если в середине 80-х гг. в Монголии издавалось всего 80 газет и журналов, работало около 25 радио- и телестанций [Дэлэг, 1972, с. 207], то сегодня активно работают 88 газет, 75 журналов, более 156 каналов телевидения, 48 радиостанций и более 100 информационных сайтов [Зулькафиль, 2020, с.193]. Все это является свидетельством успешного развития современной монгольской журналистики.

В процессе приватизации и коммерциализации появились новые печатные издания, которые объявили себя политически независимым. Эти независимые средства информации имеют разные типы и направления: экономические, экологические, образовательные, научно-популярные, познавательные, фантастические, рекламные, даже эротико-порнографические и др. Они быстро завоевали большую часть информационного рынка. Их содержание отвечает потребностям экономически активной части массовой аудитории. Эти газеты положили основу развития бульварных газет, или «желтой прессы», в монгольской медиасистеме.

Сегодня в развитых странах мира уже началась эпоха электронной журналистики. И в нашей стране тоже наблюдается интенсивное развитие онлайн-журналистики и значительные изменения в деятельности радио, телевидения и информационных агентств. Одной из отличительных черт современной монгольской медиасистемы является внедрение в деятельность СМИ новых технологий и их дальнейшее развитие. Сегодня Интернет-ресурсы становятся одним из самых перспективных СМИ для нашей страны.

Из года в год увеличивается количество пользователей социалмедиа. Сегодня 70% населения, т. е. 2,3 млн чел., активно используют Фейсбук. По этому показателю Монголия в Азии занимает 1-е, а в мире 10-е место. На 100 чел. приходится 165 сотовых телефонов, и по этому показателю страна занимает 5-е место после Гонконга (240), ОАЭ (204), Монтенегро (178), Саудовской Аравии (169) [Жаргалсайхан, 2016]. И это тоже является важным примером внедрения новой информационной технологии в жизнь монгольского народа.

В годы демократических преобразований как ответ на запросы времени и социальных потребностей возникли новые направления и информативно-коммуникативные формы в монгольской журналистике. Таковыми являются реклама, экологическая, экономическая, международная, гражданская или народная журналистика (civic journalism), репортирование правительства (government reporting), связь с общественностью (PR) и журналистское расследование (investigative journalism). Сегодня в развитии монгольской журналистики наблюдаются такие тенденции, как глобализация, демассовизация, конвергенция и конгломерация. Начиная с 1996 г. стали формироваться такие информационные медиагруппы («Монгол ньюс», «Женко», «Масс медиа», «Монгол Масс медиа», «Монгол медиа», «Эрхэт Монгол Медиа, «Гэрэлт медиа» и др.), которые занимают лидирующие позиции на информационном рынке страны.

Теперь несколько слов о традициях и перспективах сотрудничества монгольской журналистики с аналогичными организациями других стран. До 1990-х гг. внешние отноше-

ния и сотрудничество с журналистскими организациями ограничивались рамками стран социалистической системы, особенно СССР. Почти все новые СМИ: первая монгольская газета, телеграфное агентство, радио и телевизионные станции — были основаны с помощью СССР. Примеры: первую газету основал известный ученый, просветитель Цэвээн Жамцарано, в создании первого информационного агентства активно участвовал специалист из России Иван Григорьевич Демко, при создании первых кино- и фотостудий главную роль играли советские операторы-режиссеры С. Е. Гусев, Б. А. Лебедев, во время Второй мировой войны корреспондент газеты «Красная звезда» В. Ставский работал внештатным корреспондентом газеты «Эх орны төлөө» (За Родину), А. А. Авдеев и В. Е. Вавилина работали редакторами русского варианта газеты «Үнэн», в начале 60-х гг. доцент Киевского государственного университета И. Е. Демьянчук работал преподавателем-консультантом кафедры журналистики МонГУ и т. д. [Зулькафиль, Норовсүрэн, 2020, с. 56]. В советских вузах обучалось целое поколение монгольских журналистов и инженерно-технических кадров, многочисленные работники прессы проходили стажировку в редакциях советских СМИ. В рамках сотрудничества двух стран журналисты постоянно обменивались опытом, ездили в командировки, после которых в СМИ двух стран печатались многочисленные путевые заметки, научно-популярные статьи, очерки и репортажи, также издавались отдельные книги. Эти нити сотрудничества особенно активизировались во время проекта «Интеркосмос» и совместного полета космонавтов двух стран в 1981 г. Телевидение двух стран создало цикл совместных телепередач и организовало телемосты, журналисты выпустили совместный номер газет «Үнэн» и «Известия» [Уржинбадам, 2011, с.168], что сыграло важную роль во взаимоизучении опыта, мастерства и повышения практических знаний журналистов. С журналистами Республики Бурятия, Тывы, Калмыкии, Якутии шло сотрудничество в рамках общего договора, заключенного с Союзом журналистов и других СМИ СССР.

После демократической революции, в связи с изменением и активным проведением «многоопорной» открытой внешней политики Монголии значительно расширились и внешние отношения журналистских организаций и СМИ страны. Ныне Союз журналистов Монголии (СЖМ) активно сотрудничает с журналистскими организациями более 20 стран мира, в т. ч. стран Европы, Латинской Америки и Африки. Сегодня новое руководство Союза журналистов Монголии, избранное в феврале 2018 г., активно реализует большую программу в таких трех направлениях, как улучшение правовой среды независимой журналистики и решение социальных проблем работников СМИ, подготовка и переподготовка журналистских кадров, отвечающих требованиям современной демократической журналистики, расширение и улучшение внешних отношений СЖМ и других СМИ. Не случайно 2019 год был объявлен годом внешних отношений СЖМ.

С 2020 г. СЖМ вместе с Министерством внешних отношений и Национальным общественным радио и телевидением Монголии реализует большой проект «Медиатур», цель которого заключается в активном пропагандировании Монголии за рубежом с помощью СМИ и ознакомлении монгольских зрителей с достижениями, историей и традициями народов зарубежных стран. В рамках данного проекта группа монгольских журналистов работала в Турции, Южной Корее, КНР и Йемене. Журналисты подготовили цикл передач и путевых очерков об этих странах, которые вызвали большую заинтересованность зрителей и читателей. Также в 2020 г. в Улан-Баторе успешно стартовали Первый медиафорум монгольских и корейских журналистов, Форум журналистов Восточной Азии и Латинской Америки и очередной X форум монгольских и китайских журналистов в Пекине. В столице Южной Кореи открылся филиал-офис СЖМ и создана зарубежная первичная организация СЖМ среди монгольских граждан, работающих в Корее. Таким образом из года в год заметно расширяются внешние отношения СЖМ.

У нас есть большая возможность сотрудничать с журналистами Бурятии, Тывы, Калмыкии и Якутии в разных направлениях, включая обмен журналистами и контентом, совместную организацию разных семинаров, форумов, научно-практических конференций, деловых и творческих встреч, производства совместных передач, телемостов и т. д. Думаю, что нам работать совместно гораздо легче, чем с другими странами, ведь у нас много общего, у нас единая культура, почти единый язык, одинаков пройденный нашей журналистикой путь более 70 лет. Они развивались по коммунистической теории, много сходства и в традициях и в развитии обществ. Есть у нас такие хорошие традиции совместной работы СМИ, как организация телемостов, совместного телеконкурса «Рыбье глаза», передача «Мы поедem в Артек», «Молодой изобретатель», телепортрет «100 лучших опор монгольских народностей», реалити-шоу «Один раз в Монголии» и реализация совместных проектов в области масс-медиа. В будущем нам надо продолжать эти традиции и по возможности обогащать их.

Большие возможности сотрудничества могут быть реализованы в следующих четырех направлениях:

Во-первых, журналистским организациям вышеназванных республик заключить договор сотрудничества с СЖМ и журналистскими организациями соседних Селенгинского, Убсурского, Баян-Ульгийского, Завханского аймаков. Это поможет вам и нам сотрудничать не только на уровне СЖМ, но и на уровне соседних аймаков и приграничных регионов.

Во-вторых, в рамках вышеназванного проекта «Медиатур» готовить совместные телепередачи (цикл передач), документальные фильмы, книги путевых очерков, организовывать телемосты, реализовывать совместные проекты по насущным проблемам масс-медиа двух стран и т. д.

В-третьих, обмениваться журналистами, теле- и радиоконтентами, организовывать совместные журналистские форумы, семинары, деловые встречи, научно-практические конференции и взаимную стажировку в редакциях СМИ.

В-четвертых, есть большая возможность готовить будущих журналистов в монгольских вузах. Сегодня в Монголии журналистов, магистров и кандидатов наук по журналистике обучают в 12 вузах. Если вы хотите готовить журналистов, пишущих на родном языке, тогда вашим молодым журналистам помогут учебные программы монгольских вузов.

Литература

1. Дэлэг Г. Монголын хэвлэл. Боть I. УБ.: Улсын хэвлэх уйлдвэр // Печать Монголии. Т. 1. УБ.: Гос. издат. 1971. 480 с.
2. Дэлэг Г. Монголын хэвлэл. Боть II. УБ.: Улсын хэвлэх уйлдвэр // Печать Монголии. Т. 2. УБ.: Госиздат. 1972. 468 с.
3. Жаргалсайхан Д. Тоон технологийн товгуй унац // Мизерный вклад развития цифровой технологии // Оноодор (газета «Сегодня»). 2016. 3 февр.
4. Зулъяфилъ М. Орчин уеийн медиа: шинэчлэл, чиг хандлага. УБ.: Удам соел // Современные медиа: реформы и тенденции. УБ.: Удам соел, 2020. 300 с.
5. Зулъяфилъ М., Норовсүрэн Л. Сэтгүүл зүйн тэнхим 60 жилд // Кафедра журналистики за 60 лет. УБ., 2020. 180 с.
6. Зулъяфилъ М., Чойсамба Ч. Журналистика Монголии: От первой газеты до онлайн прессы. Иркутск; УБ.: Удам соел, 2014. 320 с.
7. Монгол Улсын Ундсэн хууль // Конституция Монголии. УБ.: Адмон, 1997. 80 с.
8. Норовсүрэн Л. Монголын сэтгуул зүйн туухэн тойм // Исторический обзор монгольской журналистики. Т. 1. УБ.: Адмон, 2000. 420 с.
9. Олон нийтийн санаа бодол ба чолоот хэвлэлийн толовшил (Общественные мнения и формирование независимой прессы). Итоги социологических исследований. УБ.: МонГУ, 2015. 80 с.
10. Уржинбадам Д., Сумъяа Я. Монголын сэтгуулчдийн байгууллагуудын туухэн замнал // Исторический путь монгольских журналистских организаций. УБ.: Интерпрес, 2011. 280 с.