

Научная статья
УДК 33.339
DOI 10.18101/978-5-9793-1802-8-2022-143-147

ЦИФРОВЫЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КИТАЯ: ВЫЗОВЫ, БАРЬЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

© **Субанова Ольга Сергеевна**
кандидат экономических наук, генеральный директор,
ООО «Топатет консалтинг»
Россия, г. Москва
nihao@tolmuch.com

Аннотация. В работе рассматриваются ключевые вызовы и барьеры, с которыми сталкиваются российская и китайская цифровые экономики на современном этапе развития. Акцентируется внимание на проблемах контроля за оборотом данных, концепта «данные как торгуемый актив», укрепления технологического суверенитета. **Ключевые слова:** цифровая экономика; технологический суверенитет; управление данными.

DIGITAL ECONOMIES OF RUSSIA AND CHINA: CHALLENGES, BARRIES AND OPPORTUNITIES

© **Olga S. Subanova**
Topatet consulting, Ltd
Russia, Moscow
nihao@tolmuch.com

Abstract. We consider main challenges and barriers faced by digital economies of Russia and China. Focused on data governance and data turnover, ‘data as a tradeable asset’ and problems of developing tech sovereignty in both countries. **Keywords:** digital economy, technological sovereignty, data governance.

Активизация усилий России по укреплению технологического суверенитета в условиях разнообразных экономических санкций и ограничений, введенных весной 2022 года, определяет новые вызовы и задачи развития цифровой экономики. Успешное технологическое развитие России, как и цифровой экономики в целом, зависит, в том числе, от способности оперативно нивелировать отрицательные последствия разрыва экономических отношений, прямых запретов на использование зарубежных технологий, сервисов и продуктов зарубежных стран, прежде всего США и Европейского союза.

Многолетний опыт Китая в защите национального технологического суверенитета и противостоянии ведущим американским ИТ-корпорациям (Amazon, Alphabet (Google) и др.), на фоне очевидных успехов в развитии национальной цифровой экономики интересен для изучения и сравнительного анализа.

Преобразование экономики в цифровую под влиянием технологических новаций носит необратимый характер, поскольку последние обеспечивают цифровую информационную связность окружающей действительности, охватывая уже

не только бизнес, но и государственное управление, социальную сферу и т. д. Наблюдаемые экономические процессы свидетельствуют об усилении роли и вклада цифровой экономики в стратегическое развитие страны, наряду с этим актуализируют острые проблемы защиты национальных интересов.

Глобальная пандемия COVID-19 ускорила процессы цифровизации [1], став катализатором социальных, экономических изменений, появления новых форм общения и образа жизни миллиардов людей. Закрытие границ и жесткие ограничения физических перемещений, регулирование доступа к объектам инфраструктуры, ускорили внедрение разнообразных технологий, прежде всего информационно-коммуникационных, что также способствовало многократному увеличению объемов генерируемого трафика и контента, трансформируя не только сложившиеся ранее экономические процессы, но и стимулируя появление новых. Глобальная цифровая экономика, как цифровые экономики отдельных стран получили новый импульс развития. Не стали исключением Россия и Китай.

Китайская цифровая экономика занимает ведущие позиции в мире, то для лидерства российской потребуются наращивать не только темпы цифровизации, обновляя технологическую инфраструктуру, развивать отечественную программно-аппаратную базу, повышать квалификацию персонала. Цифровая экономика любой страны это, прежде всего, кадровое обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, развития технологическая инфраструктура, физические объекты, обеспечивающие возможность генерации, сбора, обработки, хранения и передачи разнообразных данных и информации, программное обеспечение и т. д.

На протяжении нескольких десятилетий, в стране с наибольшим в мире числом интернет-пользователей законодательно и институционально ограничивают деятельность зарубежных корпораций, создавая условия для развития национальных технологических компаний, ускоренного развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. Согласно официальным данным, по состоянию на 31.12.2021, в Китае установлено 1,4 млн станций 5G, что составляет 60% от мирового [3].

Согласно официальным данным, в 2020 году добавленная стоимость основных отраслей цифровой экономики Китая составила 7,8% от общего объема ВВП. Увеличиваются темпы цифровизации промышленности, расширяется использование облачной инфраструктуры, в том числе промышленного интернет. Активно развивается электронная торговля, широкое распространение имеют онлайн-покупки, трансляции в реальном времени и т. д. [2].

Китайские технологические корпорации (Tencent, ByteDance, Huawei и др.) входят в списки ведущих по рыночной капитализации компаний, их успехи как внутри Китая, так и за его пределами, объясняются используемыми инновационными бизнес-моделями, сетевыми эффектами и активному следованию стратегии «победитель получает все». В стремлении формировать вокруг своих продуктов и услуг определенную «среду обитания», так называемые экосистемы, китайские технологические компании становятся все более привлекательными для существующих и новых пользователей, независимо от их физического местонахождения.

Стратегии интернационализации у китайских компаний разные, но используемые бизнес-модели и технологические возможности позволяют оперативно «проникать» через физические границы стран. Запаздывание нормативно-правового регулирования как на глобальном, так и национальных уровнях в силу быстрого появления технологий и инновационных бизнес-моделей, позволяет китайским компаниям наращивать рыночную мощь, вступая в конкурентную борьбу, прежде всего, с американскими ИТ-корпорациями.

Обладая необходимыми ресурсами для внедрения инноваций, китайские компании способны влиять не только на скорость распространения цифровых продуктов, но и формировать новые стандарты и правила, т.е. оказывать влияние на развитие институциональной поддержки цифровой экономики отдельно взятой страны или региона. Пример популярного приложения TikTok компании ByteDance служит наглядным примером успешной глобальной экспансии одного из лидеров цифровой экономики Китая. Законодательные инициативы ряда стран (Индия, США и др.) по ограничению или полному запрету TikTok на территории своих стран свидетельствуют о стремлении институционально защищать цифровое пространство, в том числе за счет усиления контроля за оборотом данных пользователей, обрабатываемых популярным приложением.

Инициативы и внимание законодателей разных стран к процессам сбора и обработки данных, их конфиденциальности, в особенности, последующей трансграничной передаче, являются вызовами для успешного развития цифровой экономики. Так, в Китае, с 1 ноября 2021 в КНР вступил в действие Закон о защите персональной информации (Personal Information Protection Law, PIPL). Закон имеет экстерриториальный характер и поэтому касается всех, кто работает с персональными данными граждан Китая. Вне зависимости от территории, в любой части планеты.

Согласно «Плану развития цифровой экономики на 14-ую пятилетку» внимание в Китае будет уделено развитию рынка данных и всестороннему продвижению цифровой трансформации промышленности, а также реализации 11 ключевых проектов, в числе которых: повышение качества данных, инновации в области цифровых технологий, развитие новых форматов цифровой экономики, развитие «умных» городов нового типа и строительство цифровых деревень.

Информация и данные в Китае это факторы производства, а доступ к ним и их последующая обработка – важное стратегическое преимущество. *Вызовом для развития цифровых экономик являются инициативы по превращению данных в торгуемые активы (tradeable assets)*. Открытая 25 ноября 2021 года в Шанхае первая в мире биржа данных (Shanghai Data Exchange) это первый институциональный шаг по организации инфраструктуры торговли данными, на бирже представлены наборы данных 8 отраслей (финансы, транспорт и пр.).

Важным шагом с практической и научной точек зрения станет возможность трансграничной торговли данными, создание правил идентификации владельцев данных, методик и инструментов определения стоимости, механизмов выстраивания доверия между продавцами и покупателями, доступные формы совершения транзакций и т. д. Торговля данными (данные как торгуемый актив) ставит новые вопросы в отношении конкуренции, как на национальном, так и на глобальном уровнях.

«План развития цифровой экономики на 14-ую пятилетку» предусматривает реализацию 8 аспектов, а именно: оптимизацию и модернизацию цифровой инфраструктуры, использование в полной мере цифровых данных, содействие цифровой трансформации отраслей промышленности, ускорение продвижения цифровой индустриализации, повышение уровня цифровизации государственных услуг, совершенствование системы управления цифровой экономикой, укрепление системы безопасности цифровой экономики и расширение международного сотрудничества в сфере цифровой экономики [2].

Как уже было отмечено, *укрепление технологического суверенитета стран является важным вызовом на пути развития цифровых экономик*. В условиях технологического доминирования отдельных стран, возникает новая повестка формирования системы защиты, включая полный или частичный запреты на использование технологий, оказывающих влияние на межотраслевое и межстрановое взаимодействие, а также конфигурацию и формы международных экономических связей. Пример Китая с контролем за допуском иностранных технологических компаний может служить хорошим примером решения задач национальной безопасности.

Цифровая трансформация определяет задачу пересмотра традиционных подходов к управлению и регулированию экономики, новые технологии меняют экономическую действительность. При этом, следует отметить, что трансформация происходит не одномоментно, а в течение какого-то времени, по мере распространения информационно-коммуникационных технологий и внедрения инноваций. Из этого следует, что определенный промежуток времени цифровая экономика функционирует наряду с традиционной, что порождает ряд проблем, связанных с оценкой, конкуренцией, получением преимуществ от цифровизации и интеграции в цифровое пространство «всех и каждого», измерением показателей и темпов цифровой трансформации экономики и т. д.

Подходы к оценке вклада цифровой экономики базируются на разных теоретических концептах, вместе с тем не вызывает сомнений, что помимо прямого вклада в ВВП страны, существует и косвенный «непрямой», затрудняющий процессы количественной оценки. Затрудняет расчет и необходимость учета вклада импортируемых информационно-коммуникационных технологий и услуг, предоставляемых зарубежными странами.

В отличие от Китая, цифровая экономика России более зависима от иностранных (в том числе китайских) информационно-коммуникационных технологий, патентов, оборудования, услуг и т. д. Большую территорию страны и неравномерность темпов цифровой трансформации в разных регионах также можно отнести к барьерам на пути развития российской цифровой экономики.

Одним из значимых феноменов влияния ИКТ на развитие цифровой экономики стало появление и активное распространение технологических онлайн-платформ, под которыми понимают бизнес-модели, использующие программное и аппаратное обеспечение, стандарты и правила, регламентирующие права и обязанности участников платформы. В отличие от традиционной, линейно или «конвейерной» цепочки создания стоимости, в которой последовательно задействованы производители, посредники и потребители, платформы используют нелинейную «матричную», в которой роли производителя и потребителя могут

быть выбраны исходя из сложившихся обстоятельств и ресурсов платформы. Нелинейная цепочка создания стоимости, используемая в платформах, устраняет посредников, обеспечивая производителей прямыми контактами с потребителями, предоставляя последним большую свободу выбора с учетом их индивидуальных потребностей и предпочтений. С этих позиций, а также с учетом доступа к производственной инфраструктуре, возможности обрабатывать огромные массивы данных и информации, выстроенных вокруг платформ экосистем, позиции китайских технологических компаний сильны, а их вклад в развитие цифровой экономики Китая столь значим, что получил название «экономика ВАТ» по первым буквам популярных платформ (Baidu, Alibaba, Tencent).

Развитие цифровых экономик через платформы имеет преимущества и недостатки. По мере увеличения количества пользователей платформ повышается ценность их использования (двусторонний сетевой эффект с положительной обратной связью), с другой – отказ от их использования может привести не только к информационной, но и фактической «изоляции» экономических агентов. Нагляден пример иностранных платформ Booking.com, Airbnb ушедших из России весной 2022 года.

Проблемы, возникшие с уходом иностранных компаний, с одной стороны, подчеркнули важность укрепления национального технологического суверенитета, с другой – открыли возможности ускоренного развития российской экономики, в том числе цифровой. Прогнозируемый дефицит энергоносителей, ограничение поставок российских редкоземельных ресурсов для производства технологического оборудования и другие последствия масштабных санкционных ограничений окажут негативное воздействие на темпы развития цифровых экономик в недружественных для России странах. Что открывает перспективы для ускоренного развития цифровых экономик России и Китая.

Литература

1. How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point — and transformed business forever URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever> (дата обращения: 05.06.2022).
2. В 14-й пятилетке цифровая экономика перейдет на новую стадию доступного всеобщего блага URL: http://russian.china.org.cn/china/txt/2022-01/21/content_78003145.htm (дата обращения: 05.06.2022).
3. 工信部：中国 5G 基站总量占全球 60% 以上 URL: https://mp.weixin.qq.com/s/NQIivhdwHqZdX_AMAAvqFw (дата обращения: 06.06.2022).