

Научная статья
УДК 316.752
DOI 10.18101/978-5-9793-1869-1-44-47

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

© **Винокурова Анна Викторовна**
кандидат социологических наук, доцент
vinokurova77@mail.ru

© **Инь Чжикан**
магистрант
in.ch@students.dvfu.ru

Дальневосточный федеральный университет
Россия, 690922, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, кампус ДВФУ

В данной статье рассматриваются основные тенденции изменения ценностных ориентаций современной китайской молодежи в контексте развития современного общества. Исследование выполнено с опорой на метод вторичного социологического анализа. В целом, для современной китайской молодежи наиболее значимыми являются такие ценности, как самореализация, социальная ответственность, семья и родственные связи, духовные поиски, свобода и мир.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, молодежь, Китай, социальная трансформация.

Как отмечают исследователи, молодость — это один из наиболее значимых этапов в жизни человека [1]. Соответственно, изучение ценностных ориентаций молодежи в контексте происходящих в современном социуме трансформаций приобретает особую актуальность, поскольку способствует лучшему пониманию механизмов формирования системы ценностных ориентаций общества в целом.

Дополним, что Китай — это страна, где традиционная культура сочетается с модернизацией, процесс социальных преобразований в Китае сопряжен с множеством социальных проблем и культурных конфликтов. На ценностные ориентации китайской молодежи влияют такие факторы, как качество жизни, социальное благополучие, социальная среда, уровень образования и др. С одной стороны, ценности современных молодых китайцев характеризуются плюрализмом и индивидуальностью. С другой стороны, они находятся под влиянием традиционной культуры и социальных институтов.

Ценностные ориентации являются связующим звеном между ценностями и поведенческой деятельностью. Определение ценностных ориентаций можно представить через такие категории, как «направленность», «установка», «норма», «поведенческая ориентация».

Во-первых, она определяется как «направленность». Под ней обычно понимается основная тенденция отношения и поведения субъектов ценностных ориентаций, основанная на их собственных интересах в конкретном социальном контексте. Так, ценностная ориентация относится к определенной направленности поведения субъекта в процессе выбора ценностей и принятия решений [2].

Во-вторых, ценностная ориентация — это установка на поиск, оценку и выбор ценностей, которая по существу является установкой на социальную ценность и самооценку, на выбор и стремление [3].

Во-третьих, ценностные ориентации определяются через нормы и стандарты. В частности, ценностная ориентация относится к нормативному стандарту, который характерен для человека и оказывает влияние на его поведение [4].

В-четвертых, используется термин «поведенческая ориентация», т. е. основная ценностная позиция, ценностное отношение, которого придерживается определенный субъект, сталкиваясь или имея дело с различными противоречиями, конфликтами и отношениями на основе имеющихся у него ценностей. Ценностная ориентация — это выбор определенных ценностей [5]. Ценностная ориентация относится к выбору поведения, которое демонстрируют люди в соответствии с их собственными ценностями по отношению к различным целевым установкам [6].

Таким образом, главное — это ориентирующая функция. Ценностные ориентации определяют отношение, направляют и регулируют мыслительную и поведенческую деятельность человека.

По сравнению с ценностными ориентациями прошлого, ценностные ориентации современной китайской молодежи значительно изменились, и одной из наиболее важных черт является растущее осознание собственной, индивидуальной значимости. До реформы и открытия Китая под влиянием традиционных ценностей коллективизма, высокоцентрализованной плановой экономической системы, у китайской молодежи было слабое чувство понимания собственного «Я». Доминировала общепринятая ценность общественного над частным и коллективного над индивидуальным.

В настоящее время в связи с развитием социалистической рыночной экономики, продвижением реформ и открытости, углублением мировых культурных обменов, произошли изменения в ценностном сознании китайской молодежи. Молодые люди больше внимания уделяют своим индивидуальным потребностям, усиливается осознание собственной независимости. Важным становится стремлением к развитию личных способностей, материальному и духовному благосостоянию.

Любая ценностная ориентация является отражением социального бытия людей, и материальные условия жизни, в которых живут молодые люди, влияют на их ценностные ориентации. По мере того, как глобализация мировой экономики продолжает углубляться, а новая технологическая революция — обновляться и развиваться, ценностные ориентации китайской молодежи становятся более инновационными и открытыми, а формы организации жизнедеятельности — все более разнообразными. Исходя из предпосылки не навредить интересам других людей, современная китайская молодежь имеет разные интересы, разный выбор профессии, разный образ жизни, повышенное чувство инноваций, эффективности, конкуренции, риска, предприимчивости и равенства. Это в определенной степени стимулирует всестороннее развитие качеств и личностного потенциала молодежи нового поколения.

Одним словом, на фоне социальных преобразований в Китае ценности молодежи претерпевают новые изменения, все больше внимания уделяется личной свободе, равенству и защите окружающей среды, а также индивидуальному творчеству и самовыражению. В то же время мир переживает невиданные за сто-

летие серьезные трансформации, и внутренние условия и внешняя среда для развития Китая также претерпевают глубокие и сложные изменения. Эти изменения также несут в себе новые вызовы для молодежного сообщества.

После вступления Китая во Всемирную торговую организацию (ВТО), китайская экономика получила новый импульс развития. Как новое поколение с относительно привилегированным воспитанием, молодые китайцы изначально получили более высокие стартовые возможности. Они принадлежат к новому поколению «единственный ребенок + глобализация + интернет-детство». Таким образом, ценности и поведение современной китайской молодежи характеризуются «смешанными ценностями», которые отождествляют себя с хорошей традиционной культурой и в то же время стремятся к современным и постматериалистическим ценностям.

Модели поведения современной китайской молодежи характеризуются следующими специфическими особенностями. Для молодежи Китая характерна «двойная трансформация», сочетание «глубокой трансформации и модернизации». Исследователи отмечают, что национальное процветание и идентичность родины по-прежнему являются главными ценностями современной китайской молодежи, которая активно участвует в политике, согласна с верховенством закона, науки и другими рациональными авторитетами современного научно обоснованного общества и не испытывает постмодернистского пренебрежения и отрицания авторитетов. В то же время их стремление к личному успеху и материальному процветанию остается на высоком уровне. Также китайская молодежь демонстрирует новую характеристику «смены поколений». Как новое поколение, молодые люди стремятся к реалистичному счастью и высокому качеству жизни, предпочитая заниматься работой, которая им интересна, сосредотачиваясь на удовольствиях, ведя расслабленный образ жизни, ценя личное пространство и выступая за защиту окружающей среды.

Образование и развитие карьеры — один из самых важных вопросов для молодежи в Китае. По данным Министерства образования, в 2005 г. на национальные вступительные экзамены в аспирантуру зарегистрировались 1 172 000 человек, в 2015 — 1 649 000 чел., в 2022 — 4 740 000 чел. В целом, молодые люди считают важным иметь доступ к высшему образованию и хорошие карьерные перспективы как средство достижения личного успеха и счастья.

Далее, традиционное представление современной китайской молодежи о семье и браке также претерпело изменения. Молодые люди по-прежнему придают большое значение семейным ценностям. Они с удовольствием отдают свои силы и время семье. Однако взгляды современной молодежи на брак зависят от множества факторов современного общества, демонстрируя тенденцию к плюрализму, либерализации и открытости. Они больше заинтересованы в равенстве, уважении и понимании, и более склонны к созданию партнерских отношений в браке, а не к традиционному разделению семейных ролей, когда мужчина работает, а женщина ведет домашнее хозяйство. В то же время некоторые молодые люди начинают рассматривать возможность отложить брак, остаться холостяками или выбрать нетрадиционную модель семьи, освобождаясь от традиционного представления о браке и уделяя больше внимания личным ценностям и стремлению к счастью.

В целом, современную китайскую молодежь больше волнуют такие ценностные ориентиры, как самореализация, социальная ответственность, семья и родственные связи, духовные поиски, свобода и мир и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном китайском обществе ценностные ориентации молодежи претерпели значительные изменения. В условиях слияния традиционной культуры и современного мышления молодые люди стали уделять больше внимания ценностям личной свободы, равенства и плюрализма. В то же время их больше волнуют такие вопросы, как социальная справедливость, защита окружающей среды и культурное разнообразие, они демонстрируют более открытое и самостоятельное отношение к различным сторонам социальной жизнедеятельности.

Ценностные ориентации являются продуктом первичной и вторичной социализации. Поэтому можно предположить, что ценностные ориентации китайской молодежи меняются под влиянием факторов как макро- (уровень и качество жизни, состояние социальной инфраструктуры, социальное благополучие и т. д.), так и микро- (пол, возраст, уровень образования, потребности, мотивы, интересы и т. д.) уровня. Еще раз подчеркнем, что ценностные ориентации современной китайской молодежи — это сложная и разнообразная тема, которая требует дальнейшего изучения.

Литература

1. 苏启文. 青年心理学. 西安: 陕西师范大学出版社, 2012.
2. 李德顺. 价值学大辞典“价值取向”条目. 北京: 中国人民大学出版社, 1995.
3. 叶志良. 大众文化. 上海: 上海文化出版社, 2004.
4. 曹群. 当代青年价值取向的社会化. 中国高教研究, 2001.
5. 马志政. 哲学价值论纲要. 杭州: 杭州大学出版社, 1991.
6. 毛信德. 当代中国词库“价值取向”条目. 北京: 航空工业出版社, 1993.

VALUE ORIENTATIONS OF MODERN CHINESE YOUTH

Anna V. Vinokurova
Cand. Sci. (Sociol.), A/Prof.
vinokurova77@mail.ru

In Chikang
Master's Student
in.ch@students.dvfu.ru

Far Eastern Federal University
FEFU Campus, 10 Ajax Bay, Russky Island, Vladivostok, 690922, Russia

This article examines the main trends in the change in the value orientations of modern Chinese youth in the context of the development of modern society. The study was carried out based on the method of secondary sociological analysis. In general, for modern Chinese youth, the most significant values are self-realization, social responsibility, family and family ties, spiritual quest, freedom and peace.

Keywords: values, value orientations, youth, China, social transformation.