

УДК 004.8:378

doi 10.18101/978-5-9793-0803-6-264-267

СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ПОМОЩЬЮ CMS

© *Багдужева Ангелина Васильевна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры вычислительной техники и информатики Бурятского государственного университета Россия, г. Улан-Удэ
E-mail: lina_bagdueva@mail.ru

© *Прокопьева Ирина Васильевна*, магистрант Института экономики и управления Бурятского государственного университета, г. Улан-Удэ, Россия
E-mail: bagira@yandex.ru

В статье описывается процесс проектирования и реализации интернет-магазина: проводится анализ инструментальных средств для создания интернет-магазина с последующим выбором определенной системы управления контентом, хостинга и доменного имени, а также непосредственного наполнения сайта содержимым, таким как компоненты, модули, плагины, дизайн (шаблон). Актуальность создания интернет-магазинов очевидна: с появлением глобальной сети каждый человек получил интерактивный инструмент, позволяющий сообщить миру об услугах и товарах компании, привлечь единомышленников и покупателей. Это может стать прибыльным делом или дополнительными возможностями для расширения начинающего или существующего бизнеса. Интернет-магазин позволит создать конкурентноспособный продукт, это поможет эффективно организовать торговлю через Интернет для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов.

Ключевые слова: интернет-магазин, система управления содержимым, бизнес-план.

CREATING AN INTERNET STORE WITH A CMS

Angelina V. Bagdueva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Computer Science and Informatics, Buryat State University, Russia, Ulan-Ude,

Irina V. Prokopyeva, Master's Degree Student at the Institute of Economics and Administration, Buryat State University, Russia, Ulan-Ude

The article describes a design and implementation of an online store: the analysis of tools to create an online store and then selecting a particular content management systems, hosting and domain name, as well as direct filling the site content, such as: components, modules, plugins, website design (template). The urgency of creating an online store is clear: with the advent of the global network every man got an interactive tool that allows you to tell the world about the services and products of the company, to attract like-minded customers. This can be a profitable business or additional capabilities to expand an existing business or a beginner. Creation and implementation of online shops will create a competitive product that will meet the challenges of an efficient organization of trade through the Internet to reduce the amount of time, labor, energy and material resources.

Keywords: online shop, content management system, a business plan.

Существует множество средств для создания собственного интернет-магазина. Одним из вариантов является система управления содержимым (контентом) (англ. Content management system, CMS). Это комплексная программа, позволяющая простому человеку, не знакомому с программированием, создавать и поддерживать интернет-проекты любой сложности. Система управления сайтом обеспечивает необходимыми визуальными средствами для создания интерактивных страниц сайта, содержимое которых можно изменять в считанные секунды, используя встроенный в систему текстовый редактор. Кроме этого, CMS предоставляют пользователю огромный спектр дополнительных услуг, таких как менеджмент пользователей сайта, публикация новостей или статей, форумы, блоги, интернет-магазины, галереи, доски объявлений и многое другое [1].

Создание интернет-магазинов является для большинства компаний делом «новым», но достаточно прибыльным в связи с дополнительным рынком сбыта товаров. Его открытие имеет определенные преимущества:

- а) нет расходов на содержание складских помещений;
- б) нет рисков повышения арендной платы, расторжения договора аренды;
- в) не страшны снижения цен на товар, хранящийся на складе.
- г) не нужен штат сервисного персонала (охрана, уборка и пр.);
- д) самое главное — это приемлемые цены, достигаемые за счет вышеперечисленных условий.

На первом этапе необходимо разработать бизнес-план, проанализировать интересы целевой аудитории, понять цели и задачи интернет-магазина. Далее необходимо выполнить следующее:

- 1) размещение сайта на хостинге и регистрация доменного имени;
- 2) разработка структуры сайта и наполнение его содержимым (компоненты, модули, плагины);
- 3) дизайн (шаблон) сайта;
- 4) тестирование и запуск;
- 5) рекламная кампания.

Хостинг — услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети [2]. Хостинг-провайдеры — компании, занимающиеся хостингом. Другими словами, хостинг — это место, где будет находиться ваш сайт. Любые файлы, загружаемые на ваш сайт, сначала будут загружаться на сервер и только после будут отображаться на самом сайте. Хостинг-провайдеры берут на себя обязательства по администрированию сервера и предоставлению технической поддержки сайта. TimeWeb — один из самых популярных хостинг-провайдеров в Интернете.

Прежде чем создавать сам сайт, необходимо выбрать тарифный план и зарегистрироваться. Для этого переходим в раздел «Хостинг». Выбираем подходящий тариф и нажимаем кнопку «Разместить сайт». Указываем свои контактные данные (ФИО и e-mail), ставим галочку согласия с условиями оферты и жмем на кнопку «Заказать хостинг».

После этого на указанный адрес электронной почты придет сообщение, в котором будет указана ссылка для перехода в административную панель хостинга TimeWeb, а также логин и пароль для входа в нее.

Чтобы создать новый сайт на CMS Joomla, переходим в раздел «Каталог CMS». Из списка предложенных выбираем «Joomla» и жмем «Установить приложение». После завершения загрузки, установки и распаковки файлов на сервер предоставляется тестовый домен, сгенерированный автоматически, а также логин и пароль для входа в административную панель Joomla.

После успешного создания сайта следует зарегистрировать доменное имя. Это символическое имя, служащее для идентификации областей — единиц административной автономии в сети Интернет — в составе вышестоящей по иерархии такой области. Каждая из таких областей называется доменом. Общее пространство имен Интернета функционирует благодаря DNS — системе доменных имен, которые дают возможность адресации интернет-узлов и расположенных на них сетевых ресурсов (веб-сайтов, серверов электронной почты, других служб) в удобной для человека форме [3].

Иначе говоря, домен — это адрес какого-либо ресурса, который будут вводить пользователи при обращении к сайту.

При регистрации доменного имени следует помнить о некоторых факторах, влияющих на его выбор: на какую аудиторию рассчитан сайт, территориальная принадлежность сайта, простота запоминания самого домена и его смысловая связанность с тематикой сайта.

Для того чтобы зарегистрировать новое доменное имя для созданного сайта, необходимо перейти в раздел «Домены и поддомены», ввести придуманный домен второго уровня, а также выбрать домен верхнего уровня. Исходя из этих параметров будет зависеть его стоимость. Также необходимо убедиться, что выбранный домен не был занят ранее, для этого после ввода доменного имени рядом с ним должна появиться зеленая галочка. Только после этого нажимаем кнопку «Добавить к регистрации». Оплата составляет около 20 долларов.

Любой сайт интернет-магазина должен включать в себя несколько первоочередных страниц, таких как главная, содержащая информацию и краткое представление о тематике предлагаемых товаров или услуг; страница(-цы) с товаром; условия доставки, оплаты; информация о продавце; контактные данные и прочие страницы. Также должны присутствовать главное меню и строка поиска для удобства нахождения нужного товара в интернет-магазине. Затраты на создание, продвижение и наполнение интернет-магазина будут в среднем составлять 1500\$ и выше, но все это мы будем делать сами.

После запуска интернет-магазина важно провести рекламную кампанию и привлечь как можно больше посетителей, покупателей. Оплата рекламной кампании ежемесячно может составлять от 50 долларов.

По нашему мнению, для "быстрого start-up" интернет-магазина в наиболее простом варианте не нужны отдельные офисные помещения, склады, виде-

ленные интернет-сервера. Достаточно обычного компьютера в квартире с выходом в Интернет. Итак, минимальные затраты составят около 100 \$.

Литература

1. Горнаков С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). М: ДМК Пресс, 2009. 336 с.: ил.
2. Хостинг — Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хостинг>
3. Доменное имя — Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Доменное_имя