

ГРАЖДАНСКИЕ ПОЗИЦИИ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ МОЛОДЫХ СИБИРСКИХ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. УСТЬ-ИЛИМСКА)

© *Березовская Галина Владимировна*

кандидат социологических наук, директор Усть-Илимского филиала Байкальского государственного университета, г. Усть-Илимск

Россия, 666673, г. Усть-Илимск, ул. Ленина, 20В

E-mail: annuschka357@yandex.ru

© *Большакова Анна Александровна*

начальник отдела по делам молодежи Управления физической культуры, спорта и молодежной политики Администрации города Усть-Илимска, г. Усть-Илимск

Россия, 666683, г. Усть-Илимск, ул. Героев Труда, 38

E-mail: annuschka357@yandex.ru

Статья раскрывает особенности формирования интеллигентской среды и ее социально-политических позиций в г. Усть-Илимске Иркутской области. Авторы подчеркивают значимость ресурсного потенциала и, в частности, интеллигенции, в решении судьбоносных вопросов территории, таких как: проблема значительного миграционного оттока жителей; сохранение системы высшего профессионального образования, сформированной в Усть-Илимске, в условиях реформирования российской системы образования, а также реализация научного потенциала; подготовка комплексного плана социально-экономического развития Усть-Илимска и представление его, в рамках федеральной программы, в качестве моногорода. Отмечается особая роль интеллигенции в разработке брендинговой концепции города Усть-Илимска. В качестве вербального стандарта бренда утверждена концепция: «Усть-Илимск – территория смелых экономических проектов». Базовый слоган сформулирован следующим образом: «Начни в Усть-Илимске, преуспевай в России». Показаны механизм решения судьбоносных вопросов территории и пути дальнейшего экономического развития Восточно-Сибирского региона.

Ключевые слова: интеллигенция, гражданская позиция, комсомольцы, моногород, комплексный инвестиционный план, территория проектов, бренд, концепция, регион, сотрудничество, сотворчество, сопереживание, альтруизм, патриотизм.

Усть-Илимск – монопрофильный город, один из самых молодых городов Восточной Сибири и Иркутской области. Город обладает промышленным и ресурсным потенциалом, характеризуется уникальным культурным, образовательным и профессиональным уровнем населения, высокой гражданской позицией интеллигенции.

Современные представления об интеллигенции в большей степени сводятся к тому, что она понимается как сообщество образованных людей, профессионально занимающихся умственным трудом. Однако не всеми авторами приветствуется такой подход к определению интеллигенции. Так, в частности, Н. Н. Моисеев говорит о том, что «интеллигент – это всегда человек ищущий, не замыкающийся в рамках своей узкой профессии или чисто групповых интересов. Интеллигентному человеку свойственны размышления о судьбах своего народа в сопоставлении с общечеловеческими ценностями» [1, с. 43].

В условиях послевоенного процесса восстановления страны, переосмысления некоторых утверждающихся в советском обществе ценностей именно новые города выступили центрами притяжения интеллигенции, не замыкающейся на личных интересах, а интеллигенции, стремящейся внести свою лепту в строительство нового государства, и той части общества, из которой впоследствии выделилась особого рода интеллигенция. Рожденная вместе с первостроителями она присутствует в городской среде Усть-Илимска и по настоящее время.

Устойчивость сформированной интеллигентской среды и ее социально-политических позиций обеспечивается во многом благодаря стремлению первостроителей сохранить и продолжить заложенные на усть-илимской земле комсомольские традиции. Посредством деятельности Усть-Илимского городского совета ветеранов комсомола они не только вызывают к воспоминаниям о героическом прошлом первопроходцев-ударников, но и прививают новым поколениям устьилимцев те качества, благодаря которым был построен город – в том числе сотрудничество, сотворчество, сопереживание, альтруизм, патриотизм и т.д. Организация традиционного ежегод-

ного фестиваля бардовской песни «Илимская лира», инициированная первостроителями, позволяет не просто передавать из поколения в поколение те песни, с которыми строился город, возводились ГЭС и ЛПК, но и сохранять и воспитывать в новых поколениях традиции совместного переживания радостей и трудностей с песней под гитару у костра. Мероприятия городского движения «Марафон здоровья», также рожденного первостроителями, напоминают советский опыт организации массового спорта, но адаптируют его к современной городской среде, отказываясь от элементов принуждения и приобретая характер ненавязчивости.

Способные выйти за узкие горизонты обывательской или профессиональной ограниченности представители интеллигенции, вне зависимости от их статусной принадлежности, объединяются вокруг решения судьбоносных для моногорода вопросов, таких как: поиск решения проблемы значительного миграционного оттока жителей из города; сохранение в условиях реформирования российской системы образования, сформированной в Усть-Илимске системы высшего профессионального образования, а также реализация научного потенциала; подготовка комплексного плана социально-экономического развития Усть-Илимска и представление его в рамках федеральной программы в качестве моногорода.

Именно в целях стабилизации ситуации в городе, повышения уровня и качества жизни населения, для достижения устойчивого экономического роста на основе диверсификации экономики был разработан Комплексный инвестиционный план модернизации моногорода Усть-Илимск на 2010–2016 гг. (КИП). Мероприятия плана включают в себя развитие местной промышленности, поддержку малого и среднего бизнеса, мероприятия по городскому благоустройству. В ключе кластерной политики рассматриваются инвестиционные проекты по созданию производств, основанных как на дальнейшем освоении лесных ресурсов, так и на разработке месторождений полезных ископаемых.

Параллельно реализации КИПа в конце 2010 г. представители интеллигенции вошли в рабочую группу по разработке бренда города Усть-Илимска, консолидируя усилия представительной и исполнительной власти, общественности, бизнеса, средств массовой информации. Был проведен ряд мероприятий. В их числе – мозговые штурмы и опросы населения, посвященные выявлению узнаваемых образов города, уникальных сторон Усть-Илимска, предме-

тов гордости его жителей, видения устьилимцев относительно будущего. Среди учащихся и студентов проводились конкурсы, посвященные имиджу, бренду города Усть-Илимска. На интернет-форумах были заявлены и активизированы дискуссии на темы брендинга и имиджевой политики города.

По итогам проведенной аналитической работы и выполнения технических заданий была разработана Программа создания и продвижения бренда города Усть-Илимска. Ее реализация осуществляется в рамках Муниципальной целевой программы муниципального образования город Усть-Илимск «Экономическое развитие и инновационная экономика города Усть-Илимска на 2012–2016 годы».

В качестве вербального стандарта бренда города Усть-Илимска утверждена концепция: «Усть-Илимск – территория смелых экономических проектов. *Ust-Ilimsk – the territory of courageous economic projects*». Базовый слоган сформулирован следующим образом: «Начни в Усть-Илимске, преуспевай в России. *Start in Ust-Ilimsk – succeed in Russia*». Обоснование брендинговой концепции видится в следующем.

Во-первых, Усть-Илимск дал старт успешным проектам международного значения. Город построен за 5 лет. Лесопромышленный комбинат – один из крупнейших в мире экспортеров целлюлозы, построен за 3 года. Одна из крупнейших ГЭС в России построена за 3 года. И есть потенциал для создания еще нескольких таких предприятий. Усть-Илимск – это мост для дальнейшего освоения богатств Иркутской области, Красноярского края и Якутии. Его развитие позволит создать в стране транспортную систему нового типа. Согласно программе Стратегического развития железнодорожного транспорта России до 2030 г., предусматривается создание альтернативной Северо-Сибирской магистрали для обслуживания промышленной зоны в Нижнем Приангарье и соединяющей города Нижневартовск, Белый Яр, Усть-Илимск протяженностью 1892 км.

Во-вторых, в Усть-Илимске хранится пока еще неприкосновенный запас природных ископаемых. Его «распечатка» приведет к расширению железнодорожной сети, увеличит грузопоток, создаст 5–7 тыс. новых рабочих мест. В городе есть дешевая энергия, лес, большая вода, руда, строительный камень. В-третьих, ряд предприятий малого и среднего бизнеса Усть-Илимска, несмотря на существенную удаленность, стали лидерами не только в своем, но и в других регионах. Это, в частности, Усть-Илимский хлебокомбинат,

агрофирма «Ангара». Начиная в Усть-Илимске, можно преуспеть в России. В-четвертых, Усть-Илимск – город для воплощения смелых замыслов. Ограниченное давление властей в связи с удаленностью территории отлично сочетается с характерными чертами устилимцев. Это способность внедрять инновации, высокая квалификация специалистов, их инициативность и вера в успех. В-пятых, в Усть-Илимске можно внедрять пилотные проекты, значимые для всей России. На проекты не окажут влияния посторонние факторы. К тому же, в Усть-Илимске есть своя копилка социальных находок. Ряд социальных решений можно масштабировать на всю страну: помимо решения социальных проблем, они способны давать доход.

И самое главное – уникальный ресурсный потенциал. Благодаря преимущественно молодому, стремящемуся к изменению социального статуса населению, с повышенным ритмом общественной жизни и оптимистичным мировосприятием, в моногороде сформировался особый менталитет жителей, особая интеллигенция, обладающая независимыми социально-политическими позициями. Ряд характерных черт социальной среды был обусловлен многонациональным составом первостроителей. Так, в возведении Усть-Илимской ГЭС принимали участие более 50 национальностей. Полиэтничность и интернациональность определили быстрый процесс этнической консолидации жителей города, восприимчивость, открытость и богатство культурной среды, высокий уровень общественной активности, стремление к новшествам; небезразличным отношением интеллигенции к социальным проблемам современного общества и к проблемам города, в частности.

Таким образом, именно независимая гражданская позиция интеллигенции сформировала неповторимый имидж Усть-Илимска, продолжает развивать его в рамках брендинговой концепции города: «Усть-Илимск – территория смелых экономических проектов». Ее реализация, по нашему мнению, позволит Усть-Илимску уйти от изначально указывающего на ущербность понятия «моногород» и спозиционирует город как открытый для нововведений и смелых решений.

Литература

1. Моисеев Н. Н. Государство, народ, интеллигенция / Русская интеллигенция: история и судьба: сб. ст. / сост. Т. Б. Князевская. – М., 2001. – С.43.

CIVIC ENGAGEMENT OF THE INTELLIGENTSIA OF NEW SIBERIAN CITIES (USING AN EXAMPLE OF UST-ILIMSK CITY)

Galina V. Berezovskaya

PhD in Sociology, Director of Ust-Ilimsk branch of Baikal State University, Ust-Ilimsk

20B Lenina St., Ust-Ilimsk 666673, Russia

E-mail: annuschka357@yandex.ru

Anna A. Bolshakova

Head of Section of Youth Affairs, Department of Physical Culture, Sports and Youth Policy, Municipal Administration of Ust-Ilim, Ust-Ilimsk

38 Geroev Truda St., Ust-Ilimsk 666683, Russia

E-mail: annuschka357@yandex.ru

The article deals the peculiarities of formation of the intellectual environment and its socio-political positions in the city of Ust-Ilimsk in Irkutsk region. The authors emphasize the importance of resource potential and, in particular, intellectuals in addressing crucial issues of the territory such as: the problem of considerable out-migration of residents; the maintenance of the system of higher education, formed in Ust-Ilimsk, in the conditions of reforming the Russian education system and the implementation of the scientific potential; preparation of a comprehensive plan for socio-economic development of Ust-Ilimsk, in the framework of the Federal program, as company towns. It is noted the special role of intellectuals in the development of a branding concept for the city of Ust-Ilimsk. As a verbal standard of the approved brand concept: «Ust-Ilim – the territory of bold economic projects». The basic slogan is worded as follows: «Start in Ust-Ilimsk, succeed in Russia». Shown a mechanism to address crucial issues of territory and ways of further development and economic development in East-Siberian region.

Keywords: intellectuals, civil position, Komsomol, monocity, comprehensive investment plan, area of the project, brand, concept, region, cooperation, co-creation, empathy, altruism, patriotism.