

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© *Аншукова Татьяна Борисовна*

аспирант кафедры философии Бурятского государственного университета, специалист-эксперт Управления Пенсионного фонда РФ Ленинского района г. Иркутска
Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а
E-mail: anshukova.001@mail.ru

В условиях социально-экономической напряженности растет количество и численность категорий населения, нуждающихся в экономической поддержке и социальной помощи государства. Для своевременного оповещения о предоставляемых государством социальных преференциях и формах социальной защиты используется социальная реклама, размещенная в средствах массовой информации, клиентская служба Пенсионного фонда и многофункциональные центры. Кризисное состояние экономики обуславливает необходимость разработки дополнительных форм вспомоществования и оперативного информирования населения о предоставлении социальных услуг. Для решения проблем социального обеспечения населения необходимо привлечение средств комплексного характера, это и экономические действия, и ряд политических решений, и конечно, информирование населения, повышение его социальной и юридической грамотности, что наиболее эффективно достигается при помощи средств массовой информации.

Ключевые слова: государственное социальное вспомоществование, социальные выплаты, пенсионер, пенсионная система, социальная защита, социальное обеспечение, социальное страхование, средства массовой информации, демографический возрастной взрыв, экономическая нагрузка.

В периоды трансформации общества важное значение приобретают структуры, обеспечивающие социальную защиту и обеспечение населения. Данные виды деятельности задуманы как система

мер, осуществляемых обществом и государством по обеспечению гарантированных, минимально достаточных условий жизни, поддержанию жизнеобеспечения и деятельного существования человека. Современная система социальной защиты – это совокупность организационно-правовых форм помощи, оказываемой отдельным категориям людей в виде предоставления социальных выплат или социальных услуг, как правило, имеющая адресный характер в связи с тем, что в условиях социально-экономической напряженности количество категорий, нуждающихся в экономической поддержке и их численность, увеличиваются. Данные процессы обуславливают необходимость разработки дополнительных форм вспомоществования и оперативного информирования населения о предоставлении этих социальных услуг.

Поскольку экономические потенции и политические условия стремительно трансформируются, увеличивается роль СМИ как основного средства оповещения о правилах новых форм социальной поддержки граждан, так и разъяснения условий, вмененных законом. Так, в последние три года активно на федеральных каналах транслируется социальная реклама о возможных моделях использования материнского капитала, о правонарушениях, связанных с ним и выявленных правоохранительными органами. Причем, СМИ транслировали не только алгоритм реализации права получения материнского капитала как формы социальной поддержки семьи, но и случаи делинквентного поведения родителей, наступления уголовной ответственности за мошеннические действия по неправомерному обналичиванию полиса. Данные информационные ресурсы ориентированы на выполнение как информативной, так и контролирующей, нормативно-регулятивной, а также просветительской функций.

В структуре социальной защиты населения функционирует множество различных организационно-правовых форм, однако, не о каждой из них общество проинформировано. Наиболее востребованными являются государственное социальное страхование; государственное социальное вспомоществование в виде социальной защиты, социальной помощи; частное социальное страхование; а также общественная благотворительность. Кроме данных задач, государственная система социальной защиты населения выполняет функции регуляции негативных результатов экономической ситуации. По мнению В. И. Шарина, система социальной защиты населе-

ния включает четыре компонента: 1) «систему социального обеспечения, включающую социальное обслуживание; 2) систему социального страхования, представленную федеральными фондами: социального страхования, пенсионным, обязательного медицинского страхования и негосударственным сектором; 3) систему социальной помощи, включающую в себя систему фондов социальной поддержки населения, а также негосударственный благотворительный сектор; 4) блок остальных, предоставляемых государством социальных преференций и форм социальной защиты (например, индексация доходов населения, обеспечение минимальных социальных гарантий доходов, предоставление льгот (скидок и субсидий), установление дотаций к ценам, государственное регулирование потребительских цен, нормы прямого действия социально-трудового законодательства» [1].

В условиях экономической нестабильности и демографического старения растет нагрузка на систему социальной защиты, которая должна выполнять государственные обязательства. Поскольку в связи с социальным процессом, названным в науке «демографическим возрастным взрывом», расходы в системе пенсионного обеспечения на текущий момент выше, чем расходы, система социальной защиты, и, в частности, пенсионная система нуждаются в реформировании. Дисбаланс между доходами и расходами в 2015 г. выражался в дефиците бюджета более 30 млрд руб.: расходы бюджета ПФР (6190 млрд руб., из них 5406 млрд руб. на пенсионное обеспечение) в 1,2 раза больше, чем доходы бюджета ПФР (6159 млрд руб.) [2].

Кризис пенсионных систем во многом объясняется изменениями демографической ситуации, сложившимися на этапе индустриального и постиндустриального развития. Процессы демографического взрыва, или старения населения обусловили неизбежный рост демографической нагрузки. Ее коэффициент показывает соотношение доли лиц нетрудоспособного возраста к числу населения в трудоспособном периоде. Изменения в соотношении трудоспособной и нетрудоспособной частей населения требуют серьезных изменений в подходах к пенсионной системе, например, повышения ставки пенсионных отчислений, повышения пенсионного возраста, создания условий для добровольного продления трудовой деятельности и отсрочки пенсионных выплат, гендерного уравнивания пенсионных возрастов и т.п. Эффективным средством повышения сборов явля-

ется вовлечение трудоспособного населения в официальные трудовые отношения. Большие потери система социальной защиты несет в связи с увеличением на рынке труда доли теневой, неофициальной занятости. Для решения данных проблем используется социальная реклама в СМИ. Так, за 2015 г. на федеральных каналах были запущены четыре видеоролика, посвященные важности стажа и «белой» заработной платы для последующей пенсии, назначенной в послетрудовой период. Важно объяснить, особенно молодежи, принцип солидарности поколений, на котором построена современная российская система социального обеспечения пенсионеров.

Система социальной защиты должна гарантировать «достойное социальное существование человека, уважение его чести и достоинств, равномерное и равновесное распределение услуг, выплат и льгот в рамках всей социальной системы», а также «максимально полный охват социального пространства, ибо невозможно защищать тех, кто не включен в систему» [3]. В Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ заложены перспективы увеличения пенсии к 2030 г. до 17 тыс. руб. Для достижения этого уровня в структуру новой пенсионной формулы внесены принципы «обеспечения адекватности пенсионных прав заработной плате и повышения роли стажа при формировании пенсионных прав и расчете размера пенсии» [4].

Очевидно, что кроме объективных задач снижения социально-экономической напряженности, минимизации уровня безработицы, предоставления гарантий трудоустройства молодым специалистам, не менее важными являются задачи информирования населения о структуре социальной защиты, о правилах пенсионного обеспечения, о критериях, определяющих будущую пенсию и социальные гарантии в послетрудовой стадии социализации. Функции информирования и просвещения населения об изменениях в системе социальной защиты, вовлечения в «социальное пространство» выполняют СМИ. Кроме радио и телевидения, печатных изданий, информацию о своем статусе и размере отчислений работодателя любой гражданин может получить в клиентской службе ПФР. Управляющая отделением ПФР Иркутской области Н. Козлова сообщила, что «в структуру фонда входят 28 территориальных органов, в составе которых во всех муниципальных образованиях области работает 49 клиентских служб. Отделением ПФР осуществляется 30 публичных обязательств и более 200 видов выплат. Территориальные органы

фонда обслуживают: 759 тыс. пенсионеров, 258 тыс. получателей ежемесячной денежной выплаты, 75 тыс. получателей федеральной социальной доплаты» [5]. Кроме служб ПФР, данные вопросы могут быть решены в 41 многофункциональном центре, действующих в Иркутской области.

Итак, для решения проблем социального обеспечения населения необходимы средства комплексного характера, это и экономические действия и политические решения, и конечно, информирование населения, повышение его социальной и юридической грамотности, что наиболее эффективно достигается через средства массовой информации. Роль СМИ повышается пропорционально повышению экономической нагрузки на население.

Литература

1. Шарин В. И. Фонды социальной защиты. – Екатеринбург, 2001. – С.7–8.
2. Открытые данные / Пенсионный фонд Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pfrf.ru/opendata/>
3. Социальная защита населения: понятие, цели и функции // [Электронный ресурс]. – URL: <http://yourlib.net/content/view/20/3/>
4. Пенсионный фонд Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pfrf.ru/files/id/presscenter/docs/sprav_nov_pensform11.doc
5. Байкал инфо // [Электронный ресурс]. – URL: <http://baikal-info/23/12/2015>

PROBLEMS OF THE PENSION SYSTEM IN THE MODERN SOCIETY

Tatiana B. Anshukova

Postgraduate student at the Department of Philosophy, Buryat State University; Specialist-expert, Pension Fund of the Russian Federation, Irkutsk

24a Smolina, Ulan-Ude 670000, Russia

E-mail: anshukova.001@mail.ru

Due to social and economic tension the number of population categories who need social and financial help and support from the government is increasing. Population is informed about social preferences and forms of social security provided via public service advertising

broadcast in mass media, client service of the Pension Fund and multifunctional centers. The current economic crisis requires additional ways of providing help and sharing timely information on available social services. Social security problems can be solved by taking complex measures such as economic actions, political resolutions, and, of course, spreading information among population and increasing social and juridical awareness. The most effective way of doing it is via mass media.

Keywords: state public assistance, social payments, pensioner, pension system, social protection, social security, social insurance, mass media, demographic age explosion, economic load.