

## **ПРОБЛЕМЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ: МИССИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ БУРЯТИИ**

© *Чимитова Ирина Зоригтоевна*

кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью, социологии и политологии Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В. Р. Филиппова Россия, 670024, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, 8

E-mail: rindaol@mail.ru

Средства массовой информации по силе своего влияния превосходят другие социальные институты современного общества. Часть аудитории или отдает предпочтение печатным СМИ, или обращается к ним наряду с иными источниками информации. Одна из тем прессы Бурятии – межнациональные отношения. Почти все республиканские газеты уделяют внимание разным аспектам жизни народов, населяющих республику, их добрососедству и сотрудничеству. В последнее время актуальна проблема миграции в Бурятию выходцев из других регионов. Основная миссия печатных СМИ республики состоит в том, чтобы всемерно способствовать межнациональной стабильности. Для ее выполнения необходима, прежде всего, объективность. Большая часть материалов республиканской прессы характеризуются объективностью. Наряду с этим встречаются отступления журналистов от этого принципа, что объясняется недооценкой последствий публикации.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, печатные СМИ, пресса, газета, публикация, журналист, межнациональные отношения, межнациональная стабильность, миссия, объективность.

Влияние современных средств массовой информации (СМИ), без преувеличения, тотально. По силе и масштабу своего влияния они во многом весомее прочих социальных институтов. «Политический статус СМИ в ситуации, когда не институализированы правовые рамки, необычайно высок. По степени влияния СМИ оцениваются

даже выше, чем соперничающие элитные группы», – отмечает Э. Д. Дагбаев [1, с. 145].

СМИ выполняют множество социальных функций, среди которых необходимо подчеркнуть функции формирования общественного мнения, мировоззренческую и воспитательную.

Несмотря на коммерциализацию СМИ, наличие в рыночных условиях разных подходов к этическим вопросам, обусловленное ускорением темпов деятельности СМИ поверхностность, неточности, ошибки в материалах, создатели продукции СМИ, журналисты, являются представителями творческой интеллигенции и по своему статусу соответствуют основным признакам этого слоя: они профессионально занимаются сложным творческим трудом, создают, главным образом, новый интеллектуальный продукт, используют в своей профессиональной деятельности культурные фонд человечества и т.д.

Печатные средства массовой информации в условиях все возрастающей конкуренции со стороны радио, телевидения и Интернета являются традиционной формой получения информации для значительного сегмента аудитории, который или отдает им предпочтение, или обращается к ним наряду с иными источниками информации.

Наиболее популярными печатными СМИ Бурятии являются республиканские газеты, местные приложения к центральным изданиям и региональные версии отдельных центральных газет.

Рассмотрение межнациональной проблематики в современных печатных СМИ Бурятии предполагается в ракурсе выполнения ими их миссии, которая заключается в сохранении межнациональной стабильности в регионе. Для этого от журналистов требуется, прежде всего, объективность, и общий характер публикаций в прессе Бурятии 2015–2016 гг. свидетельствует о действительно добрососедских отношениях между этносами. СМИ достаточно подробно освещают жизнь республики, уделяя внимание фактам и событиям, интересным общественности. Принцип объективности проявляется и в отсутствии акцентирования на проблемах межнационального взаимодействия.

Вместе с тем газеты региона, чаще всего опосредованно, освещают состояние межэтнических отношений, описывая реальный опыт добрососедства и межнационального сотрудничества его жителей. Например, много материалов об экономической, социально-политической, духовной жизни этнической Бурятии в прошлом и

настоящем, о людях разных национальностей, их судьбах и участии в развитии региона размещается на страницах газет «Бурятия» и «Молодежь Бурятии». Многие публикации отличаются обстоятельностью и наличием визуализации. Благодаря усилиям журналистов Бурятия выступает как часть единой страны, тесно связанная с нею, не отгороженная и от остального мира. Так, рассказывая о глобальном ехоре, авторы приводят высказывания участников этой акции – земляков из разных уголков региона и планеты.

Тема миграции по понятным причинам все чаще обсуждается в прессе. В целом авторам удается сохранять объективность и выражать гуманистическую позицию. В заметке «Потерявшие Родину» [2], посвященной Международному дню мигранта, приводятся статистические данные, говорится об основных группах мигрантов в республике, раскрывается их роль в развитии экономики республики.

Эта же тема освещается в статье «Как живут беженцы из Украины в Бурятии», которая начинается со статистики, затем рассказывает об одной семье беженцев из Донбасса. В частности, автор приводит слова матери семейства о том, что в Улан-Удэ им нравится, и просит читателей оказать героям публикации посильную помощь [3, с. 3].

Безусловным вкладом в сохранение межэтнического согласия газет «Молодежь Бурятии» и особенно «Бурятия» является публикация познавательных материалов о старообрядцах, бурятских племенах и родах, их религии, культуре, народном творчестве и т.п. Актуальны дискуссии о состоянии бурятского языка, ведется обучающая бурятскому языку рубрика. Многонациональность республики отражается в публикациях о национальных культурных центрах, их работе и конкретных людях.

В целом пресса республики делает многое для укрепления межрегиональных и международных связей, оперативно сообщая читателям о жизни в Иркутской области, Забайкальском крае, Монголии, о бурятских диаспорах в других регионах. Благодаря сотрудничеству в рамках профессионального сообщества с журналистами сопредельных территорий, газетчики Бурятии взаимно расширяют информационное поле для аудитории своей и соседних регионов.

Межнациональная проблематика обсуждается и в газете «Информ Полис», где ведется специальная рубрика «Землячество». Вполне логично, что в ней опубликовано интервью с председателем

азербайджанского землячества, и тон материала вполне благожелателен. Однако полагаем, что небрежность и неточности в интерпретации обсуждаемой темы нежелательны. В данном случае имеет место неточность в названии: М. Ахадов вовсе не призывает к дружбе между представителями разных народов, она и так есть. Он говорит: «Я считаю, что живу в самом стабильном по национальным вопросам субъекте Российской Федерации. Для меня Бурятия – Родина-мать... Где бы я ни был, всегда с гордостью говорю о Бурятии» [4, с. 17]. Именно из этого посыла и должно было родиться название интервью.

Отметим отдельные отступления от принципа объективности, в конечном счете, мало способствующие выполнению прессой республики ее миссии.

Одно из них имело место в газете «Информ Полис». Вряд ли редакции стоило выносить на первую полосу и набирать крупным шрифтом слова никому неизвестного в Бурятии советника президента Украины о том, что он испытывает «брезгливость» к представителям народов России [5]. Тем более что сам материал на следующей полосе краток и малоинформативен и все равно «не дотягивает» до статуса настоящей новости. Его появление и особенно расположение можно объяснить стремлением к сенсационности, недостатком чувства меры у авторов.

Отступления от объективности встречаются и газете «Московский комсомолец в Бурятии». К примеру, в одном и том же номере соседствуют колонка А. Минкина о нападении скинхедов на азербайджанца и возможной участии евреев, если они по приглашению В. Путина переедут в Россию из Европы, и статья Д. Журавлева «ЛДПР: “Хватит морочить людям голову дружбой народов”!» с изложением давно известных идей В. Жириновского, преподнесенных в его привычной агрессивной и взвинченной манере, об опасности, исходящей от мигрантов, для России и россиян, а также о том, что дружба народов – «пшик», «коммунистическая идея», «ложь» и т.п. [6]. Если в первой публикации есть реальная новость и авторская интерпретация, то второй материал явно нуждался в комментариях если не Д. Журавлева, то хотя бы редакции.

Впрочем, многие российские СМИ дают слово лидеру ЛДПР, очевидно, считая его экспертом чуть не по всем вопросам, но, скорее всего в надежде на сенсацию, не сопровождая его высказывания необходимыми комментариями, которые в абсолютном большинст-

ве случаев требуются, ибо этот политик внес свою лепту в распространение ксенофобских настроений среди части россиян. В связи с этим актуальна постановка вопроса об общественных последствиях публикации и необходимости максимальной сдержанности, взвешенности, в том числе, если имеют место некорректные высказывания публичных персон. В конечном счете, ответственность за материал должны нести и журналист, и редакция, и учредитель издания.

Еще одна публикация – «Бурятия прирастет украинцами?» вызывает противоречивое впечатление [7]. С одной стороны, приводятся сведения Минвостокразвития РФ, данные Росстата, мнения депутатов Госдумы об обустройстве беженцев из Украины в восточных регионах России. С другой, в самом конце публикации скороговоркой говорится о якобы скандалах: в частности, о разделении жителей Бурятии на два лагеря: сочувствующих и тех, кого возмущала материальная помощь беженцам. Это утверждение ничем не подтверждается, никаких объективных данных или ссылок на них редакция не дает. Между тем подобные бездоказательные утверждения по обсуждаемому вопросу, как отмечалось выше, весьма нежелательны. Если нет доказательств – СМИ или журналисту лучше умолчать, чем обнародовать сомнительную информацию. Хотя автор упомянутой публикации в «Центральной газете» ниже говорит, что сторонников второго мнения было больше, само вынесение в начало финального абзаца утверждения «не обошлось без скандалов» придает ему роль ударной по смыслу фразы, определяющей смысл всего фрагмента. В данном случае также имеет место погоня за сенсацией, ведущая к нарушению принципа объективности сообщения. Авторам подобных публикаций следовало бы уделять больше внимания возможному эффекту от их публикаций.

В целом же, современная пресса Бурятии, за редким исключением, объективно отражает характер межнациональных отношений в регионе, способствуя сохранению межнациональной стабильности.

### *Литература*

1. Дагбаев Э. Д. Средства массовой информации: динамические модели политической коммуникации. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского гос. ун-та, 2004. – 268 с.
2. Потерявшие Родину // Бурятия. – 2015. – 23 дек.
3. Баландина А. Как живут беженцы из Украины в Бурятии // Молодежь Бурятии. – 2015. – 23 дек. – 24 с.

4. Ахадов М. Давайте жить дружно // Информ Полис. – 2015. – 9 сен. – 24 с.
5. Украинский чиновник заявил о том, что испытывает брезгливость к русским, бурятам и чеченцам // Информ Полис. – 2016. – 12 янв.
6. Московский комсомолец в Бурятии. – 2016. – №5.
7. Бурятия прирастет украинцами? // Центральная газета. – 2016. – 17 фев.

## **PROBLEMS OF INTERETHNIC RELATIONS: MISSION OF MASS MEDIA IN BURYATIA**

*Irina Z. Chimitova*

PhD in Sociology, Senior Lecturer, Department of Public Relations, Sociology and Political Science, Buryat State Agricultural Academy n.a. V. R. Philippov  
8 Pushkina St., Ulan-Ude 670024, Russia  
E-mail: rindaol@mail.ru

The influence of mass media on the modern society is much higher as compared to other social institutions. Part of the audience either prefers the print media or refers to it along with other sources of information. One of the problems discussed in Buryat print press is interethnic relations. Almost all newspapers in Buryatia pay attention to various aspects of life of ethnic groups residing in the republic, their friendly relationship and cooperation. The recent years however have witnessed the problem of migration to Buryatia from other regions. The mission of the print media here is to do their best to ensure stability in interethnic relations while remaining unbiased. Most of the materials published in the press are rather objective, however there are cases when journalists do not abide by the principle of objectivity.

**Keywords:** mass media, print media, press, newspaper, publication, journalist, interethnic relations, interethnic relations stability, mission, objectivity.