

Предисловие

Своим успехом многие страны, регионы обязаны стратегическому планированию — пониманию целей, средств и механизмов их достижения.

Франция и Германия в 1950-х гг., Малайзия, Южная Корея и Испания в 1990-х гг. служат примерами воплощения ожиданий и эффективной реализации потенциала местных сообществ. Верная стратегия способна превратить несбыточные, казалось, мечты в реальность, о чем свидетельствует опыт многих регионов мира. Финляндия вошла в 1990-е гг. с ежегодным 7%-м снижением ВВП, а завершила десятилетие в числе мировых технологических лидеров, демонстрирующих стабильный рост экономики.

Трудно поверить, но еще в 2006 г. ВРП Калужской области на душу населения был меньше соответствующего показателя Республики Бурятия, но уже в 2013 г. он превзошел в 1,6 раза. Причина в правильно выбранной стратегии, основанной, в частности, на создании благоприятной среды для развития бизнеса, обслуживающего огромный рынок Центральной России, реализуемой последовательно [1].

На муниципальном уровне в новейшей истории России есть также отдельные истории успехов. Можно отметить успех развития небольшого города Мышкино как туристического центра. В основе успеха стратегическое взаимодействие местных активистов, бизнеса и муниципальной власти по реализации стратегической идеи — превращению небольшого города с населением в 6 000 человек в крупный туристический центр. Для ее воплощения совместными усилиями был построен комплекс музеев (Мышкинский народный музей), включающий музей мыши — символа города. В течение 5 лет были построены несколько гостиниц, осуществлена реконструкция исторических зданий, что позволило увеличить посещаемость города до 140 тысяч туристов ежегодно. Можно вспомнить историю успеха города Великий Устюг как родины Деда Мороза. Целенаправленные действия областной и городской администрации с 1998 г. уже к середине 2000-х гг. привели к успеху. Город прочно ассоциируется с Дедом Морозом, а местный бизнес активно участвует в новогодней индустрии и туризме. Так, туристский поток на

родину зимнего волшебника вырос с 3 тысяч человек в 1998 г. до 209 тысяч человек в 2010 г., уровень безработицы снизился в 2 раза, доля занятых в туристической сфере увеличилась почти с 0 до 7% [2].

Хотя история каждого конкретного успеха часто неповторима, добившиеся его административные органы и государственные ведомства придерживались линии осмотрительности, соединяющей благоразумие и концентрацию для достижения какой-либо конкретной цели.

Факты могут быть искажены, в анализе могут быть допущены ошибки, непредвиденные события могут быть вызваны внешним вмешательством, а стратегии могут эволюционировать под влиянием жизненных реалий, но для всех областей жизнедеятельности остается справедливым сделанное две тысячи лет назад высказывание Сенеки: «Для тех, кто не знает, к какой гавани они направляются, ни один ветер не будет попутным» [3].

Настоящее издание представляет собой учебно-методическое пособие, предназначенное для студентов по дисциплинам «Государственное регулирование экономики» направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, «Государственный и финансовый контроль», «Финансы», «Бюджетная система Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, «Методы исследований в менеджменте» направления 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Государственное регулирование экономики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 в структуре образовательной программы по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Формируемые компетенции: умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3); способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать систему планирования профессиональной деятельности, организацию исполнения полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления; должны уметь участвовать в разработке и реализации проектов

государственного и муниципального управления; владеть навыками проектирования организационных схем, навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Дисциплины «Финансы», «Бюджетная система Российской Федерации», «Государственный и муниципальный финансовый контроль» принадлежат обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 в структуре образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика.

Формируемые компетенции: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2); способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7); способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11); способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

В результате освоения дисциплин обучающиеся должны знать теоретические основы государственного финансового контроля; цели и задачи государственного финансового контроля; должны уметь определять границы прав, обязанностей и компетенции органов государственного финансового контроля, уметь применять методы и формы государственного финансового контроля; должны владеть практическими навыками оформления документации по подготовке к контрольному мероприятию.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части образовательной программы Блока 1 направления 38.04.02 Менеджмент. Формируемые компетенции: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2). В резуль-

тате освоения дисциплины обучающиеся должны знать методологические основы применения методов исследования в социально-экономических системах, уметь применять наиболее распространенные методы исследований в менеджменте, квалифицированно выбирать конкретные методы исследований для решения сформулированных задач в менеджменте.

Основной задачей настоящего учебно-методического пособия в рамках освоения вышеуказанных дисциплин является изучение существующих процессов и систем стратегического планирования на государственном и муниципальном уровнях, их законодательного, финансового обеспечения и последующего контроля.

В учебно-методическом пособии изложены следующие разделы:

Раздел 1. Стратегия и стратегическое планирование: сущность, содержание и исторический ракурс.

Раздел 2. Переформатирование Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. №172–ФЗ с юридического языка на лексику практического применения.

Раздел 3. Методические и прикладные аспекты подготовки стратегий (муниципальная развертка).

Каждый тематический раздел сопровождается вопросами для самоконтроля, разработанными для проведения семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов.