

Глоссарий

Абсолютные конкурентные преимущества — это преимущества, связанные с наличием у объекта уникальных ресурсов и возможностей (минеральные ресурсы, пейзажи, сочетание производств и др.).

Бренд территории (региона) — эффект всеобщего и позитивного восприятия территории, основанный на символическом капитале места.

Брендинг территории — процесс осознанного и целенаправленного формирования бренда, то есть, поиска, выражения и развития местной идентичности, а также представления ее в ярких, взаимосвязанных образах, привлекательных для целевых аудиторий.

Бренд региональный — продуктовые бренды и бренды компаний, ассоциирующихся с территорией/регионом.

Видение территории — идеальное состояние территории через несколько лет (целевое состояние). Эмоционально-чувственное определение мечты, описание того, как будет выглядеть объект через несколько лет.

Государственная программа Российской Федерации — документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Идентичность территории — чувство социальной общности, возникающее на базе общности территории и основанное на символическом капитале места.

Инвестиционный потенциал — характеристика количественная, учитывающая основные экономические позиции, насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения и другие показатели. Его расчет основан на абсолютных статистических показателях.

Инвестиционный климат муниципального образования комплексная характеристика муниципального образования, состоящая

из двух ключевых подсистем:

инвестиционного потенциала — совокупности имеющихся в муниципальном образовании факторов производства и сфер прилoжения капитала;

инвестиционного риска — совокупности переменных факторов риска инвестирования.

Индикативное планирование — основной рабочий инструмент по реализации целей, поставленных в стратегическом плане развития страны/региона с учетом конкретно складывающейся экономической и социально-политической ситуации. Индикативное планирование есть процесс формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны/региона, соответствующие государственной социально-экономической политике, и установления мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения указанных индикаторов.

Комплексное социально — экономическое развитие экономики регионов (территорий) — оптимальное (с народнохозяйственных позиций) сочетание расположенных на его территории предприятий в целях реализации абсолютных и относительных преимуществ данного региона на основе рационального использования природного, научного, производственно-технического и социально-экономического потенциала.

Макрорегион — часть территории Российской Федерации, которая включает в себя территории двух и более субъектов Российской Федерации, социально-экономические условия в пределах которой требуют выделения отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития при разработке документов стратегического планирования.

Методическое обеспечение стратегического планирования — разработка и утверждение требований и рекомендаций по разработке и корректировке документов стратегического планирования.

Миссия — это представление о том, каким сообщество хочет видеть свое институциональное (территориальное) образование и благодаря выполнению каких функций оно действительно может стать таким.

Предназначение организации/общности (направление деятельности) или прагматичное определение того, что район призван выполнять.

Муниципальная программа — документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования.

Муниципальное управление — деятельность органов местного самоуправления по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития.

Основные принципы муниципальной инвестиционной стратегии:

- стратегичность — обоснованность, целенаправленность, непротиворечивость;
- приоритетность — селективность по видам деятельности;
- сбалансированность — обеспечение баланса интересов инвесторов, власти и сообщества.

Относительные конкурентные преимущества — это преимущества, обусловленные лучшими по сравнению с другими муниципальными образованиями возможностями или условиями производства и сбыта той или иной продукции или предоставления услуг (себестоимость, качество, упаковка, доступность и т. д.).

Отраслевой документ стратегического планирования Российской Федерации — документ, в котором определены приоритеты, цели и задачи государственного и муниципального управления и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного достижения и решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного и муниципального управления Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования.

Период долгосрочный — период, следующий за текущим годом, продолжительностью более шести лет.

Период отчетный — отчетный год и два года, предшествующие отчетному году;

Период среднесрочный — период, следующий за текущим годом, продолжительностью от трех до шести лет включительно;

Портфель проектов (англ. project portfolio) — это набор проектов, программ проектов и других работ, объединенных вместе для достижения более эффективного управления и обеспечения выполнения стратегических целей организации.

Прогноз социально-экономического развития муниципального образования — документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период.

Прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации — документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный или долгосрочный период.

Прогноз стратегический Российской Федерации — документ стратегического планирования, содержащий систему научно обоснованных представлений о стратегических рисках социально-экономического развития и об угрозах национальной безопасности Российской Федерации.

Прогнозирование — деятельность участников стратегического планирования по разработке научно обоснованных представлений о рисках социально-экономического развития, об угрозах национальной безопасности Российской Федерации, о направлениях, результатах и показателях социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Программно-целевое планирование — деятельность, направленная на определение целей социально-экономического развития Российской Федерации и его территорий, приоритетов социально-экономической политики, а также формирование комплексов мероприятий с указанием источников их финансирования, направленных на достижение указанных целей и приоритетов.

Программы, действия, мероприятия, инициативы — мероприятия, которые необходимо предпринять для достижения видения.

Программа проектов — это ряд связанных друг с другом проектов, управление которыми координируется для достижения преимуществ и степени управляемости, недоступных при управлении ими по отдельности.

Программа — совокупность взаимосвязанных проектов и другой деятельности, направленных на достижение общей цели и реа-

лизуемых в условиях общих ограничений

Проект — комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Пространственное развитие — «географическое отражение» экономической, социальной, культурной и экологической политики общества

Региональная политика в РФ — система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизмы их реализации.

Результат социально-экономического развития — фактическое (достигнутое) состояние экономики, социальной сферы, которое характеризуется количественными и (или) качественными показателями.

Система государственного стратегического планирования — это совокупность:

- взаимосвязанных документов стратегического планирования характеризующих приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации;
- элементов нормативно-правового, научно-методического, информационного, финансового и иного обеспечения процессов стратегического планирования;
- участников государственного стратегического планирования, осуществляющих и направляющих практическую деятельность в указанной сфере.

Стейкхолдеры — заинтересованные стороны, которые участвуют в процессе принятия решений косвенно (влияя на ответственных лиц) или напрямую.

Стратегическое партнерство — это совокупность отношений между всеми субъектами, чья деятельность затрагивает интересы жителей данного муниципального образования, при формировании стратегических ориентиров его жизнедеятельности и развития, а также практики воплощения этих ориентиров в управлении муниципальным образованием. Организация такого партнерства дает возможность достичь результатов, которых по отдельности не может достичь ни один из его участников.

Стратегическое планирование в Российской Федерации (далее — стратегическое планирование) — определение основных направ-

лений, способов и средств достижения стратегических целей устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности.

Основным способом достижения стратегических целей устойчивого развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности является реализация стратегических национальных приоритетов, включая приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации.

Стратегическое планирование осуществляется путем разработки концепций, доктрин, стратегий, программ, проектов (планов) устойчивого развития Российской Федерации с учетом задач обеспечения национальной безопасности.

Стратегический анализ уровня устойчивого развития Российской Федерации и состояния национальной безопасности (далее — стратегический анализ)» — научно обоснованная система оценок условий и факторов, формирующих внутренние и внешние угрозы национальной безопасности, включая стратегические риски для устойчивого развития государства на долгосрочную перспективу.

Стратегия — 1. система представлений о желаемом будущем, направлениях действий, необходимых для достижения этого будущего, инструментах, механизмах и ресурсах, которые дают возможность осуществить эти действия; 2. способ достижения видения; 3. инструмент, который дает управленцу возможность адекватно ситуации отвечать на основные вопросы (см. соответствующую колонку), организующие работу: Каким путем мы пойдем?

Кто будет делать? Что будет делаться? Зачем (для чего, во имя чего) это будет делаться? Когда (в какой последовательности) будет строиться действие? Какими силами (каким ресурсом) будет обеспечено действие?

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации — официально признанная система стратегических приоритетов, целей и мер в области внутренней и внешней политики, определяющих состояние национальной безопасности и уровень устойчивого развития государства в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования — документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на

долгосрочный период.

Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации — документ стратегического планирования, содержащий систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации.

Устойчивое развитие Российской Федерации — гармоничные позитивные изменения в важнейших сферах жизнедеятельности личности, общества и государства, обеспечивающие за счет системы целенаправленных и долгосрочных социально-экономических мер способность Российской Федерации противодействовать внутренним и внешним угрозам национальной безопасности государства;

Философия, ценности — взгляды, ценности и ограничения, которых придерживается организация при реализации своей стратегии.

Целеполагание — определение направлений, целей и приоритетов социально-экономического развития.

Цель социально-экономического развития — состояние экономики, социальной сферы, которое определяется участниками стратегического планирования в качестве ориентира своей деятельности и характеризуется количественными и (или) качественными показателями.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Термины и определения представлены на основе источников, включая:

- Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

- Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. №536 «Об основах стратегического планирования в РФ»

- Основы стратегического планирования Российской Федерации. Смирнова О.О. Монография. М., ИД «Наука», 2013.