

РОЛЬ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

И. Ц. Доржиева

канд. социол. наук, кафедра политологии и социологии

Е. П. Бальжинимаева

канд. социол. наук, кафедра политологии и социологии

А. Р. Мензелевская

студентка отделения социологии

E-mail: kafpols@mail.ru

В статье рассматриваются брачно-семейные установки молодежи на современном этапе. Был проведен опрос молодых юношей и девушек Бурятии в возрасте от 20 до 29 лет. В современном мире преобладающими ценностно-целевыми установками становятся карьера, социальное положение, материальные ценности. В связи с этим институт семьи отходит на второй план, что подтверждается результатами нашего исследования. Жизненные установки молодежи продиктованы европейскими ценностями и взглядами на семью. Проведенное исследование выявило отношение к браку и возрасту для вступления в брачные отношения, основные причины вступления в брак. Современная ситуация в обществе характеризуется быстрыми и противоречивыми изменениями, влияющими на функционирование семьи.

Ключевые слова: брачные отношения, семья, жизненные ценности молодежи, опрос, стратегия развития, приоритеты молодежи, социальные установки, семейные отношения.

THE ROLE OF MARRIAGE AND FAMILY RELATIONS IN THE LIFE YOUTH STRATEGY OF THE REPUBLIC OF BURYATIA.

I. C. Dorzhieva

PhD of Social science, Department of Political and Social sciences

E. P. Balzhinimaeva

PhD of Social science, Department of Political and Social sciences

A. R. Menzelevckaya

Student, Department of Social science

E-mail: kafpols@mail.ru

The article examines marriage and family attitudes of young people on the modern stage. A survey was conducted of young boys and girls of Buryatia in age from 20 to 29 years. In modern prevailing value-trust units become tangible assets. In this regard, the institution of the family fades into the background, as evidenced by the results of our

study. Attitudes of young people dictated by European values and views on family. The first plan focuses on career and work. That is why the family and family values go by the wayside. It was revealed about marriage and age for entry into marriage. The main reasons, respondents say, for marriage. It can be concluded that the current situation in society in relation to the family is characterized by rapid and contradictory changes.

Keywords: marriage, family, life values of young people, survey, development strategy, priorities of youth.

Семья как сложнейшая подсистема общества, выполняющая разнообразные социальные функции, является объектом изучения многих наук. Значительный вклад в развитие взглядов на семейно-брачные отношения внесли ученые-социологи, философы, демографы разных стран: Льюис Морган, Фридрих Энгельс, Эмиль Дюркгейм, Максим Ковалевский, Фредерик ле Пле, Бронислав Малиновский. Социологи изучали социальную сущность брака, функционирование членов семьи в браке, его создание или распад.

Изменение роли семьи связано с формированием новой модели семейно-брачных отношений и демографического поведения молодежи. Современная ситуация в обществе характеризуется быстрыми и противоречивыми изменениями, влияющими на жизненные стратегии молодежи. Стремление к самореализации через карьеру, получение дополнительного образования и многое другое в большей степени стали замещать семейные ценности.

Переориентация населения с ценностей долговременного брака на ценности, отражающие устремления людей к индивидуальным достижениям приводит к одиночеству.

Одной из проблем семейно-брачных установок молодежи является становление различных форм брака — гражданский брак, фактический брак, повторный брак, гостевой брак и т. д. В наше время молодые люди предпочитают не регистрировать официально свои отношения. При этом молодежь, вступающая в брачный возраст, в большинстве своем не готова к выполнению супружеских и родительских обязанностей, соблюдению социокультурных норм и традиций. На первый план выходят материальное благополучие и престижная работа, превыше семейных ценностей молодежь ставит карьеру, достижение высокого статуса.

В ходе проведенного нами социологического исследования было опрошено 100 респондентов — молодые юноши и девушки 20–29 лет разной национальности и социального уровня.

На вопрос «Какие личные качества, по Вашему мнению, необходимы для того, чтобы добиться успеха в жизни?» ответы распределились следующим образом.

Большинство респондентов считает, что качества необходимые для достижения успеха в жизни целеустремленность — 21,55%, профессионализм — 20,85%, а также честность — 24,03%. Менее важными качествами респонденты считают умение достигать своих целей любыми средствами — 10,25%, стремление получать больше знаний — 11,31%, доброту, любовь к людям — 7,77%, умение не обращать внимание ни на что, кроме своих проблем — 4,24%.

При построении жизненной стратегии необходимо учитывать планы на будущее. Для выявления приоритетов молодежи и направления жизненной стратегии респондентам был задан вопрос «Каковы ваши планы на будущее?». Большинство опрошенных отдали приоритет работе — 33%, образованию — 24%, карьере — 19%, созданию семьи — 10%, открытию собственного дела — 12%. Таким образом, в настоящее время для большей части женщин и мужчин приоритетными являются работа, образование и карьера, семья отходит на второй план.

Для выявления роли брачно-семейных отношений в жизни молодых был задан вопрос «Как вы относитесь к браку?». Большинство респондентов ответили положительно — 75%, негативно настроенных было лишь 5%, тех кто не задумывался о браке 20%.

Следующий вопрос «В каком возрасте, по вашему мнению, вы считаете, нужно вступать в брак?». 89% респондентов считают, что подходящий возраст для брака 20–30 лет. 5% ответили, что нужно вступать в брак в 18–20 лет и 6% — что в 30 и старше. У многих молодых людей и девушек есть желание вступить в брак, но только после создания материальной базы и получения образования.

На вопрос «Хотите ли вы вступить в брак?» 45% ответили «да, но не сейчас», 27% — «да», 17% — «состою в браке», 3% — «нет», 3% затруднились ответить.

В вопросе о том, кто должен быть главой семьи, мнения разделились: 44% ответили, что муж, 32% — должно быть равноправие, 10% — жена.

Причины и мотивы вступления в брак названы следующие: по любви — 34%, рождение ребенка — 29%, желание создать семью — 21%, по расчету — 5%, не быть одиноким — 10%.

Молодые люди сочли достаточными для создания семьи такие условия, как желание создать семью — 30%, работа и постоянный доход — 30%, собственное жилье — 27%, 3% не задумывались об этом.

Было выявлено, что 55% молодых людей относятся к сожительству нейтрально, 31% — отрицательно и 14 % — положительно.

Анализ результатов исследования выявил роль семьи и брака в жизненной стратегии современной молодежи. К сожалению, жизненная стратегия молодых людей сегодня построена на удовлетворении материальных потребностей и достижении высокого статуса в обществе. Семья и семейные ценности в современном обществе уходят на второй план.

Литература

1. Борисова О. В. Семья и брачно-семейные отношения в представлениях современной студенческой молодежи (на примере опроса студентов учреждений высшего образования г. Могилева) // Вестник Могилевского государственного университета им. Кулешова. — 2016. — № 1. — С. 51–63.
2. Федулова А. Б. Исследование ценностей и ценностных ориентаций молодой семьи в современном обществе. — Архангельск, 2014. — С. 174–180.
3. Чукреева Л. Н. Культура семейных отношений в молодой семье // Вестник Бурятского государственного университета. — 2014. — № 1. — Вып. 14.