

**Международный выездной туризм россиян
в страны Восточной и Юго-Восточной Азии как возможный фактор
социально-экономического и геополитического развития
Байкальского региона**

© Л. В. Деточенко, Н. Ю. Прохина

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Россия
nadya-prohina@mail.ru*

В настоящее время международный туризм стал крупной статьей глобальной экономики, а рост индустрии туризма за последние десятилетия значительно превышает рост любой другой отрасли хозяйства. В России туризм также играет не последнюю роль в экономике и, в связи с этим активно развивается. В данной статье рассмотрены география и особенности поездок российских туристов из европейской части нашей страны в страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Изучены возможности организации нового для России транзитного туризма в качестве способа привлечения большего числа путешественников в Байкальский регион: были выделены основные аэропорты, способные принимать «стыковочные» рейсы, охарактеризован туристский потенциал Байкальского региона. Проведена оценка влияния транзитного туризма на социально-экономическое и геополитическое развитие территории.

Ключевые слова: транзитный туризм; международный выездной туризм; выездной туризм; внутренний туризм; «стыковочные» рейсы.

Становление отрасли туризма на современном этапе — важнейший фактор социально-экономического и геополитического развития любой территории России, в том числе, и Байкальского региона. С конца 90-х годов XX века в РФ активно начинает развиваться отрасль международного выездного туризма. Еще в начале XXI века можно было говорить о четком разграничении географии туристских выездов жителей России: в силу географической близости и, соответственно, меньшей стоимости перелета туристы из европейской части страны предпочитали путешествовать в Европу, Турцию, ОАЭ, североафриканские государства; туристы из азиатской части России выбирали курорты Азии [3]. В настоящее время ситуация изменилась, все большее число туристов из Европы путешествуют в азиатские страны. На это повлиял ряд причин — «старение» турпродукта ранее посещенных стран, желание экзотики и эксклюзивности, период закрытия для российского туризма Турции и Египта, выход на азиатские рынки многих туроператоров и удешевление предлагаемого турпродукта. Восточноазиатское направление, ранее не пользовавшееся особой популярностью у жителей западных регионов России, демонстрирует в последние годы положительную динамику [4].

По данным Пограничной службы РФ, из первых 40 стран, лидирующих в 2017 г. по приему российских туристов, в регионе Восточная и Юго-Восточная Азия расположены следующие: Китай (принявший 865,1 тыс. туристов), Таиланд (821,6 тыс.), Вьетнам (422,4 тыс.), Южная Корея (145,8 тыс.) [1]. В сумме это составляет 2254,9 тыс. поездок или 15,5% от общего числа российских туристов, участвующих в международном выездном туризме. Если с этими данными суммировать не вошедшие в первые 40 стран-лидеров, но набирающие популярность

туристские поездки россиян в Сингапур, Гонконг, Макао, Малайзию, Филиппины, Индонезию, то статистика будет еще более впечатляющая.

Путешественники из европейской части России, отправляясь в страны Восточной и Юго-Восточной Азии, совершают в основном стыковочные или пересадочные полеты, так как число прямых рейсов в данный регион незначительно, и они существенно дороже. Ныне большинство пересадок осуществляется за рубежом: в Катаре, ОАЭ, Стамбуле, Шанхае. Но в данном аспекте открываются великолепные возможности для формирования транзитного туризма в Байкальском регионе. Туризм в целом, это локомотив развития экономики, а Байкальский регион обладает уникальной природой и самобытной культурой, интересной для жителей других субъектов России. В силу удаленности территории от основных районов, генерирующих в России туристские потоки, поехать конкретно в Байкальский регион турист из европейской части страны не всегда соберется, а «по пути» посетит с удовольствием.

На взгляд авторов, вполне реально и необходимо переводить пересадки на рейсы на российскую территорию, составлять программы и предлагать туристам маршруты транзитного туризма в городах стыковок. Для этого Байкальский регион имеет хорошие перспективы.

Пока в России чуть ли не единственным городом, осуществляющий некоторые «стыковочные» рейсы в Восточную и Юго-Восточную Азию является Новосибирск, а пересадки туристов иногда осуществляются во Владивостоке, Хабаровске, но это нужно разрабатывать и в Байкальском регионе, где действуют 4 международных аэропорта: «Иркутск» и «Братск» в Иркутской области, «Байкал» в республике Бурятия и Кадала (Чита) в Забайкальском крае. На сегодняшний день только аэропорт «Иркутск» обеспечивает ряд международных рейсов в страны Восточной и Юго-Восточной Азии (Вьетнам, Китай, Таиланд, Южная Корея). Именно он может стать главным аэропортом для пересадки туристов. Аэропорт «Байкал» также осуществляет рейсы в Китай и Южную Корею. Эти два аэропорта особенно перспективны и для транзитного туризма, поскольку они находятся в сравнительной близости к озеру Байкал — основному притягательному объекту региона.

Необходимо стремиться оставлять туристов между рейсами в азиатские страны на два и более дней и предлагать интересный транзитный турпродукт. Пока реклама привлекательных для туризма объектов региона недостаточная. К сожалению, знания туристов о Байкальском регионе ограничены лишь озером Байкал. Экскурсия на озеро Байкал — мечта и бренд для многих россиян, но путешествие ради одного, даже уникального объекта может показаться нерентабельным. Поэтому необходима активная рекламная кампания других достопримечательностей, разработка новых маршрутов и развитие новых видов туризма. Интересны природно-экскурсионные, экологические туры, посещение культурно-исторических достопримечательностей, например, старинных сибирских городов: Иркутск, Чита, Улан-Удэ, Усть-Кут, Усолье-Сибирское с архитектурными памятниками и достопримечательности XVIII–XIX вв. Интересны этнографические памятники коренного бурятского населения — этнографический туризм. Историческая духовная сфера общества, сформированная в Бурятии под взаимным влиянием буддизма, шаманизма коренных народов и старообрядчества — отличный ресурс для религиозного познавательного или паломнического туризма.

Некоторой проблемой является то, что высокий сезон для купально-пляжной рекреации в Азии зимний, и основные полеты в страны Азии осуществляются зимой [2], когда туристов страшат низкие температуры в Байкальском регионе, но при разрекламированном теплом транспорте и теплых отелях краткосрочного размещения, туристы поедут. А экскурсионные познавательные туры возможны в любую погоду.

Надо отметить, что значительная часть российских туристов из европейской части страны, посещающих страны Азии, имеют доходы выше средних, соответственно, они финансово готовы купить и дополнительный тур по Байкальскому региону, который серьезно расширяет и географию, и экскурсионно-познавательную насыщенность путешествия.

Приток туристов в регион всегда стимулирует строительство новых средств размещения, питания туристов, мест туристского интереса, совершенствование транспортной инфраструктуры, задействует в хозяйственный оборот новые территории с туристскими ресурсами, увеличивает число рабочих мест, способствует положительному имиджу региона, соответственно, повышает уровень социально-экономического и геополитического развития данной территории.

Без сомнения, для развития транзитного туризма необходимо взаимодействие авиакомпаний, туроператоров, как центральных крупных российских, так и местных и участие правительств регионов.

Литература

1. Выезд россиян на отдых за рубеж показал самый высокий рост с 2000 года — RATA news Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии, № 4517 от 15.03.2018 [Электронный ресурс]. — URL: http://www.ratanews.ru/news/news_15032018_2.stm (дата обращения: 16.03.2018).
2. Деточенко Л. В. Меняющаяся региональная география международного выездного пляжно-рекреационного туризма россиян в зимние сезоны 2014-2016 гг. // Факторы и стратегии регионального развития в меняющемся геополитическом и геоэкономическом контексте: материалы междунар. науч. конф. (Грозный, 20-25 сентября 2016 г.) — Ростов н/Д.: Изд-во Южного федерального университета, 2016. — С. 175–180.
3. Деточенко Л. В. Особенности развития международного туризма на современном этапе [Электронный ресурс] // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания» №3(23). — Май 2013 — С. 74–78. — URL: www.grani.vspu.ru (дата обращения: 03.02.2018).
4. Деточенко Л. В. Территориальные изменения в системе международного выездного туризма россиян в 2016 г. // Антропогенная трансформация геопространства: история и современность: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. — Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2017. — С. 75-77.

**International travel tourism of the russians to Eastern
and South Eastern Asia as a possible factor of social-economic
and geopolitical development of the Baikal region**

L. V. Detochenko, N. Prokhina

Volgograd State Social Pedagogical University, Volgograd, Russia
nadya-prohina@mail.ru

Currently, international tourism has become a major article of the global economy, and the growth of the tourism industry over the past decades is much greater than the growth of any other sector of the economy. In Russia, tourism also plays an important role in the economy and, in connection with this, is actively developing. This article examines the geography and features of trips of Russian tourists from the European part of our country to the countries of East and South-East Asia. The possibilities of organizing a new transit tourism for Russia as a way of attracting more travelers to the Baikal region have been explored: the main airports, capable of accepting «connecting» flights, and the tourist potential of the Baikal region have been singled out. The impact of transit tourism on the socio-economic and geopolitical development of the territory was assessed.

Keywords: transit tourism; international outbound tourism; international inbound tourism; domestic tourism; «connecting» flights.