

**Семантический анализ городской среды
как индикатор символического капитала места
(на примере городов Пермского края)**

© В. А. Столбов, Е. Ю. Тежикова

*Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь, Россия
kattezh@gmail.com*

Раскрыты возможности метода семантического анализа применительно к изучению образа городских поселений. Проанализированы результаты его применения, выявлены проблемные стороны городской среды и интересы территориальных общностей людей (ТОЛ). Конкретизированы образы городов Пермского края как мест проживания, раскрыты возможности повышения символического капитала городских поселений региона.

Ключевые слова: городская среда; территориальные общности людей; Пермский край; семантический анализ.

Современные города характеризуются высокой контактностью и мобильностью населения, значительным разнообразием видов деятельности, наполненностью (насыщенностью) общественных пространств [2], преобладанием квази-природной среды.

Городская среда, формирующаяся под непосредственным влиянием ТОЛ, в идеале должна являться продуктом выражения территориальных интересов [3].

В Пермском крае городские поселения значительно дифференцируются по степени соответствия уровня жизни интересам и потребностям населения. Особенно значительны различия в крупных агломерациях, малых, средних и моногородах региона. Проблема развития населенных пунктов разного иерархического уровня кроется в неравноценности условий для реализации территориальных предпочтений, различии представлений местного сообщества и органов управления об интересах территории, разной степени осознанности остроты территориальных проблем и готовности их разрешения (активная/пассивная позиции). Соответственно, у различных групп людей складывается различный образ (имидж) места³ как отражения символического капитала территории [2]. В данном случае под символическим капиталом территории нами понимается внешняя сторона урбанизированного пространства, индикатор успешности развития поселения в системе расселения региона [3].

Семантический анализ является одним из методов оценки характерных свойств городского пространства, и, следовательно, интересов местного сообщества. Он позволяет определить семантическую значимость отдельных аспектов городской среды и выявить привлекательность населенного пункта, используя диаметрально противоположные характеристики пространства [1].

Оценка населением пространства конкретного города в Пермском крае производилась на основе не только вербальных ассоциаций, но и восприятия его другими органами чувств (категории «вкус», «цвет», «звук», «запах»). В опросе

³ (букв. имидж image — образ, вид)

принимали участие как сами жители городов (внутренняя оценка), так и жители других территорий (внешняя оценка).

Мнения респондентов распределялись по 10-12 3-х балльным шкалам качественных характеристик городской среды. 3(-3) балла отдавалось доминирующим признакам (например, «большой — маленький»), 2(-2) балла признакам значительно преобладающим, 1 (-1) балл — признакам слабо выраженным [1].

В качестве объекта исследования рассматривалось пространство большого (Пермь) и среднего (Кунгур) городов. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Семантический анализ городской среды Перми и Кунгура
[составлена авторами]

Крайние значения параметров среды, %	Пермь		Кунгур	
	Восприятие	Предпочтения	Восприятие	Предпочтения
Большой — маленький	80 (большой):11 (маленький)	57:23	7:93	57:43
Высокий — низкий	60:29	66:8	8:92	77:15
Яркий — тусклый	26:57	91:6	50:43	93:0
Быстрый — медленный	68:11	53:12	9:91	45:19
Благожелательный — неприветливый	28:47	94:6	75:17	100:0
Комфортный — некомфортный	44:37	94:6	100:0	100:0
Чистый — грязный	4:71	93:7	20:60	100:0
Шумный — тихий	67:27	27:34	20:60	0:80
Компактный — просторный	12:80	76:20	86:7	50:43
Озелененный — неозелененный	60:20	80:13	87:13	100:0
Благоустроенный — неблагоустроенный	53:29	88:12	34:58	100:0
Деловой — беззаботный	74:13	56:25	29:57	64:36

Из таблицы видно, что предпочтения всех респондентов в большинстве своем были отданы большому городу (57%), характеризующемуся высоким (71%), ярким (92%), благожелательным (97%), благоустроенным (94%), удобным (100%), комфортным (97%), чистым (96%) и озелененным (90%) жизненным пространством. Симптоматичным выглядит стремление жителей к обитанию в экологически благоприятной среде.

Подобные психологические устремления горожан могут быть успешно реализованы в общественной деятельности по благоустройству городского пространства, участии в экологических движениях, распространении экологических знаний, формировании личным примером ответственного отношения к окружающей среде. Соответствующим образом должна быть перестроена система экологического образования в городском сообществе. Как показали исследования, активная жизненная позиция горожан не нуждается в дополнительном стимулировании, а требует только целенаправленного регулирования и необходимой организации.

Население Перми заинтересовано в сохранении типичного облика крупного города (высокий, быстрый, деловой). Жители Кунгура как среднего города предпочитают сохранить такие его черты, как медленный темп жизни, тишина, беззаботность. Это указывает на территориальную идентификацию местного сообщества, соответствие представлений респондентов об идеальном месте проживания.

Далеко не однозначную оценку получили такие параметры города как «деловой-беззаботный», «шумный — тихий», «компактный — пространный», «большой — маленький», «высокий — низкий».

Вербальное восприятие окружающего мира обусловлено не столько социальными и психологическими характеристиками человека, сколько характеристиками воздействующих факторов. Это позволяет рассматривать результаты анализа как метод выявления территориальных интересов и оценки единства местного сообщества.

Таким образом, семантический анализ позволяет:

- оценить территориальные интересы (ТОЛ и органов управления), наметить перспективы развития городской территории на основе представлений людей об идеальных моделях их будущей жизни;
- выявить причины миграций (в том числе из-за противоречий между интересами местного сообщества и их реализацией);
- повысить качество жизни через удовлетворение интересов ТОЛ как наиболее значимых сторон жизнедеятельности местного сообщества;
- сформулировать (выявить) уникальные черты места и местного сообщества, которые могут стать брендом городского поселения.

Результаты семантического анализа могут послужить базой (основой) для принятия эффективных управленческих решений органами местного самоуправления. В результате развитие территории будет значительно устойчивее, а это сформирует благоприятный (позитивный) имидж места.

Литература

1. Оценка дорожных знаков по семантическим признакам / В. И. Батов, В. И. Жбанов, В. Н. Радин // *Техническая эстетика*. — 1977. — № 3. — С. 8–10.
2. Столбов В. А., Шарыгин М. Д. *Поведенческая география: учеб. пособие*. — Пермь: Изд-во Перм. гос. ун-та, 2009. — 354 с.: ил.
3. Шарыгин М. Д. *Современные проблемы экономической и социальной географии: учеб. пособие*. — Пермь: Изд-во Перм. гос. ун-та, 2008. — 427 с.

Semantic analysis of the urban environment as an indicator of symbolic capital of a place (for example, the cities of Perm region)

V. A. Stolbov, E. Y. Tezhikova
Perm State University, Perm, Russia
kattezh@gmail.com

The possibilities of the method of semantic analysis in relation to the study of the image of urban settlements. The results of its application are analyzed, problematic aspects of the urban environment and interests of territorial communities of people (TOL) are revealed. The images of Perm Krai cities as places of residence are specified, the possibilities of increasing the symbolic capital of the urban settlements of the region are revealed.

Keywords: urban environment; territorial communities of people; Perm Krai; semantic analysis.