

УДК 004.4

DOI: 10.18101/978-5-9793-1397-9-54-60

САЙТ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ФОТОГРАФА

© **Балсанов Сергей Валерьевич**

студент,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

E-mail: balsanoff@yandex.ru

© **Тонхоноева Антонида Антоновна**

кандидат педагогических наук, доцент,

Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова

Россия, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а

E-mail: ant_ton@mail.ru

Сегодня интернет является неотъемлемой частью жизни любого современного человека. Всемирная паутина позволяет обмениваться сообщениями, предоставляет доступ к различным информационным ресурсам, выступает средством быстрого информирования пользователей сети. Благодаря возможности осуществлять рекламу своих товаров и услуг через веб-ресурсы сайт в настоящее время является полноценным маркетинговым инструментом. В статье рассматривается разработка сайта для продвижения услуг фотографа, выделены основные структурные компоненты разрабатываемого сайта.

Ключевые слова: интернет; сайт; веб-ресурс; HTML; CSS; дизайн.

В настоящее время интернет является одним из самых активно развивающихся средств массовой информации. Сегодня иметь свой веб-ресурс не только популярно, но и прибыльно. Фактически сайт выступает полноценным маркетинговым инструментом, привлекающим новых клиентов. Сайт позволяет сэкономить время при поиске нужной информации, быстро донести важные сведения до пользователей сети. Одним из основных вариантов применения собственного веб-приложения является осуществление рекламы товаров, продвижение услуг в какой-либо сфере деятельности.

Существуют различные способы создания сайта: 1) написание сайта вручную с помощью HTML, JS, CSS и других языков веб-программирования; 2) применение готовых шаблонов сайта, когда заготовка странички на языке HTML наполняется собственным контентом и информацией; 3) использование конструктора сайтов, с помощью которого можно быстро создать сайт без знания языков веб-программирования.

В данной статье рассматривается, как можно с помощью созданного автором веб-приложения прорекламирровать услуги фотографа (рис. 1). Цель разрабатываемого сайта — сделать навигацию клиентов при заказе коммерческих услуг по фотосъемке удобной и легкой.

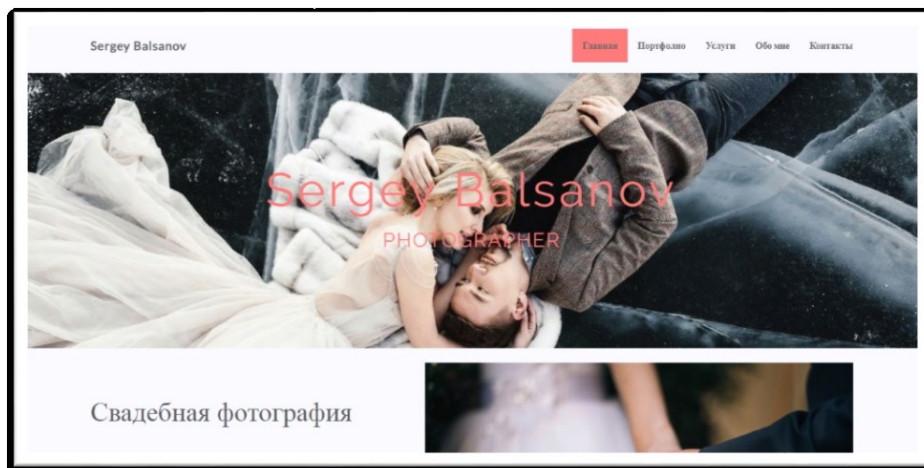


Рис. 1. Главная страница

Каркас сайта был создан с нуля на языке HTML, с помощью CSS установлены настройки внешнего вида на всех страницах. При разработке веб-страниц предполагалось, что при первом посещении страницы пользователь сможет за «три клика» открыть любые другие страницы¹.

На рисунке 2 представлена веб-страница, которая имеет фиксированный фон и навигационную панель, остающуюся на месте при прокрутке; заголовок меню, подсвечивающийся другим цветом при наведении указателя; информацию о свадебной фотографии; панель с переходами на внешние ссылки социальных сетей для связи с фотографом и на страницу FAQ с часто задаваемыми вопросами.

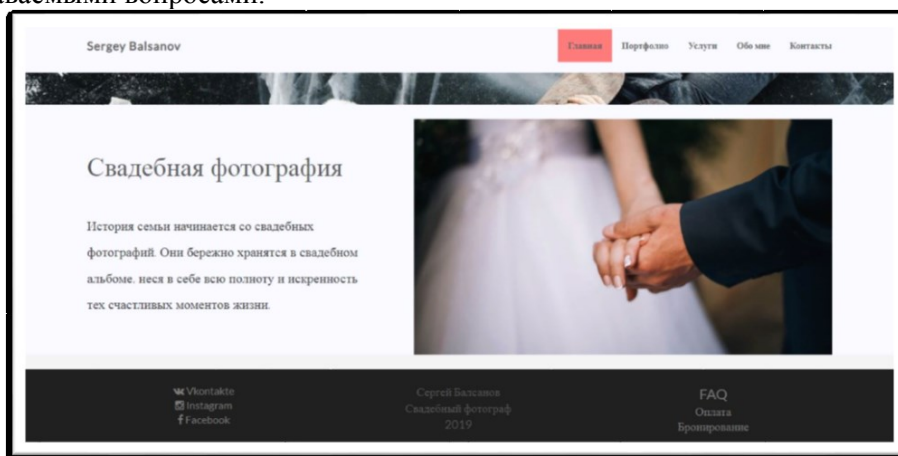


Рис. 2. Структура страницы

¹ Каким должен быть хороший сайт: краткое руководство и подборка полезных инструментов [Электронный ресурс]. URL: <https://spark.ru/startup/megagroup/blog/29188> (дата обращения: 22.04.2019).

Фотография — это искусство, поэтому сайт должен быть особенным: красивые фотографии, интересный стиль, простой интерфейс, гармоничное сочетание цветов, удобные разделы.

По информации сайта internet-step.com¹, лучшими цветами для свадебной тематики являются черный и белый, поскольку:

- 1) невесты любят белый цвет, так как он ассоциируется со свадьбой;
- 2) на светлом фоне сайта фотографии будут смотреться более эффектно;
- 3) дизайн выглядит более дорогим и презентабельным;
- 4) сочетание белого и черного подсознательно внушает клиенту доверие.

Хорошо спроектированный сайт содержит разделы с информацией о предоставляемых услугах, фотографе, портфолио с контактами для связи с фотографом и ссылкой на социальные сети.

Портфолио фотографа выполняет важную функцию, ведь посетителей интересуют примеры работ. Такую страницу рекомендуют сделать простой, удобной и захватывающей, желательно разбить фотографии по группам «Свадебная», «Прогулка», «Семейная». Не стоит отягощать этот раздел ненужным текстом.

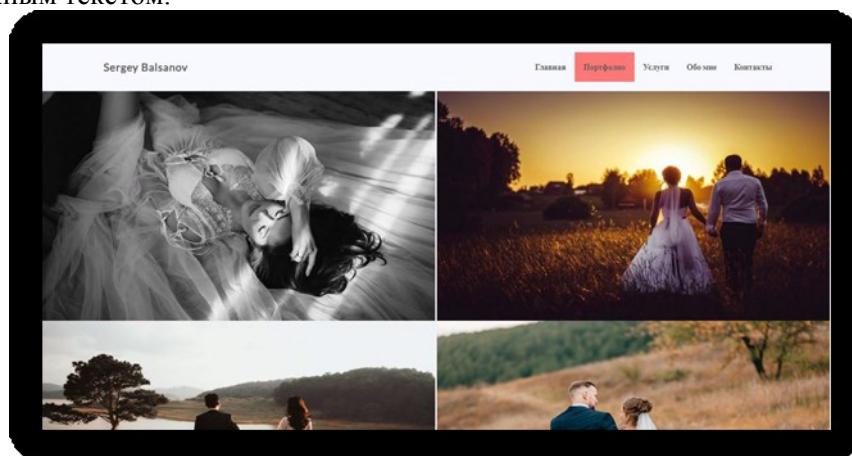


Рис. 3. Портфолио

На рисунке 3 показана страница с примерами работ. Для размещения фотографий было использовано деление страницы на блоки. Размеры фотографий менялись таким образом, чтобы клиенты могли видеть текст или отзыв под фотографией.

¹ Каким должен быть сайт фотографа? [Электронный ресурс]. URL: <http://internet-step.com/sajt/kakim-dolzhen-byt-sajt-fotografa.html> (дата обращения: 17.05.2019).

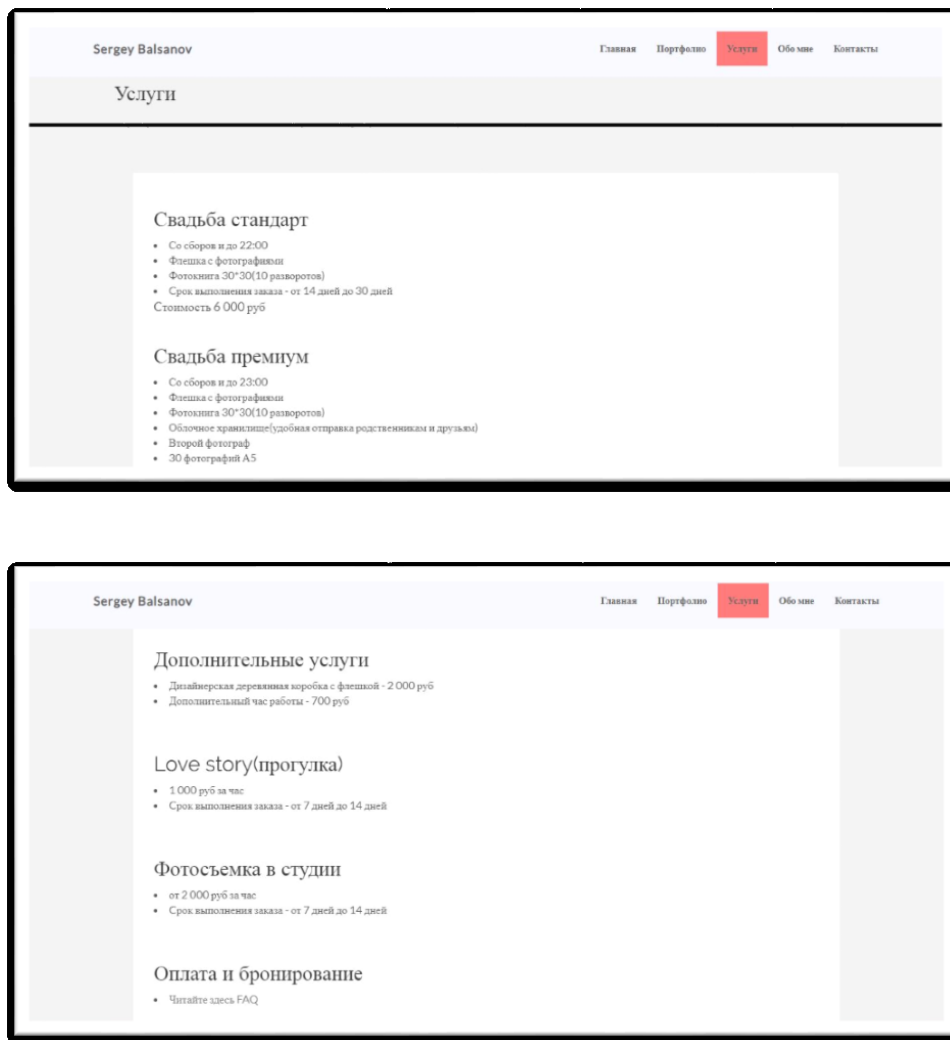


Рис. 4. Услуги

На рисунке 4 приводится пример страницы с информацией обо всех товарах и предлагаемых услугах. Для удобства клиента контент разделен подзаголовками. При выборе пункта «Оплата и бронирование» происходит переход на страницу FAQ с часто задаваемыми вопросами.

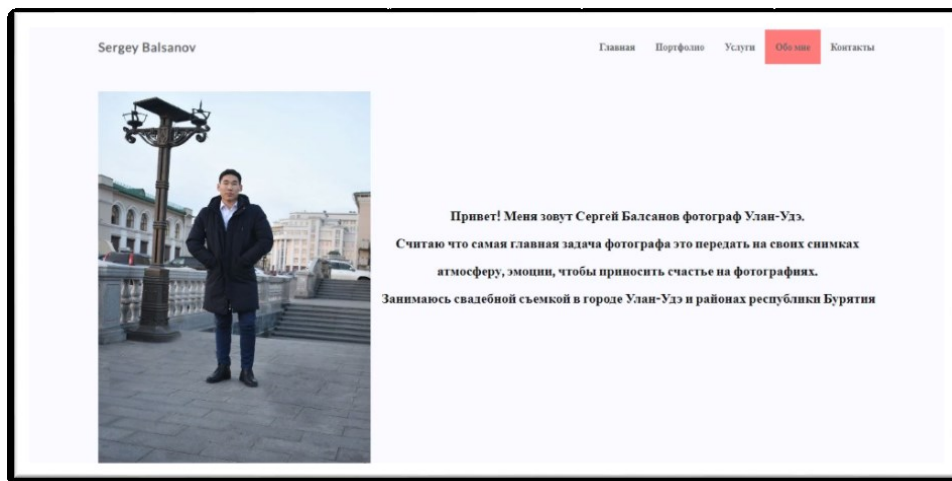


Рис. 5. Информация об авторе

На рисунке 5 представлена страница с информацией об авторе, его мысли о важности фотосъемки.

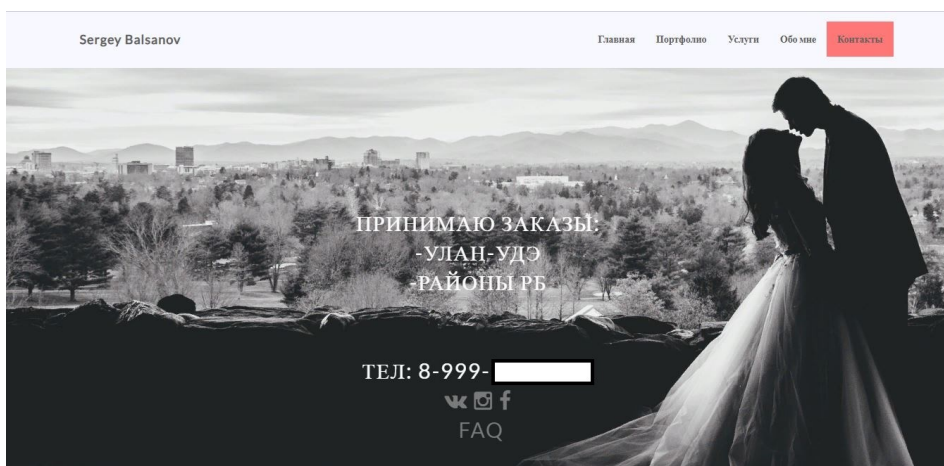


Рис. 6. Контакты

На рисунке 6 показана страница с контактами для связи с фотографом, ссылками на его профили в социальных сетях.

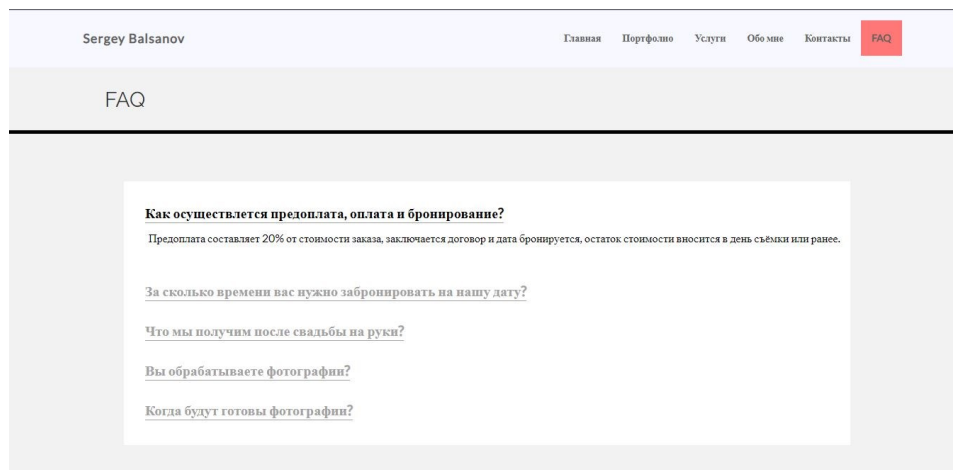


Рис. 7. FAQ

FAQ — страница с часто задаваемыми вопросами. Для экономии места и более упрощенного интерфейса был использован раскрывающийся текст: при нажатии на текст раскрывается блок с другим текстом (рис. 7) [1].

Работа над сайтом продолжается. В будущем планируется создание обратной связи, пополнение сайта авторскими работами, создание личного кабинета и предоставление скидок на повторное обращение. В личный кабинет добавится интернет-бронирование, а в календаре будут отражены занятые и свободные даты. Предполагается, что после бронирования в личном кабинете будет отображаться информация о дате оказания услуг, выбранном пакете. Также есть замысел создать собственный рабочий кабинет на сайте для просмотра забронированных съемок, информации о количестве обращений заказчиков, их контактных данных, комментариев.

Литература

1. Круг С. Web-дизайн. М. : Символ-плюс, 2008. 224 с.

SITE AS A PROMOTIONS MEAN OF PHOTOGRAPH SERVICES

Sergey Valeryevich Balsanov

Student,

Dorzhi Banzarov Buryat State University

24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

E-mail: balsanoff@yandex.ru

Antonida A. Tonkhonoeva

Cand. Sci. (Education), A/Prof.,

Dorzhi Banzarov Buryat State University

24a Smolina St., Ulan-Ude 670000, Russia

E-mail: ant_ton@mail.ru

Now Internet occupies a large part in the life of any modern person. World Wide Web allows you to exchange messages, provides access to various information resources, it is a means of quickly informing network users. Because of the ability to advertise their products and services through a web resource, the site is currently a full-fledged marketing tool. The article discusses the development of a site to promote the services of the photographer. The main structural components of the developed site are highlighted.

Keywords: Internet; website; web resource; HTML; CSS; design.