

20. Ровинский П. А. Материалы для этнографии Забайкалья // Известия Сибирского отдела ИРГО. – Иркутск, 1873. – Т.4. – № 3. – Июнь. – С. 113-132.

21. Савина Л. Н. К истории производства и бытования медного художественного литья в XIX-начале XX в. // Русское медное литье: сб. ст. – М., 1993. – Вып. 1. – С. 48-55.

22. Самойлов Л. Ю. Проблемы нормативного описания медного литья (мелкой пластики) // Русское медное литье: сб. ст. – М., 1993. – Вып. 1. – С. 43-47.

23. Талько-Грынцевич Ю. Д. Семейские (старообрядцы) в Забайкалье // Протокол обыкновенного общего собрания Троицкосавско-Кяхтинского отделения Приамурского отдела ИРГО № 2. 28 октября 1894 года. – Отд. оттиск. – 29 с.

24. Фролова Г. И. Медное литье // Культура староверов Выга: к 300-летию основания Выговского старообрядческого общечительства: каталог. – Петрозаводск, 1994.

УДК 796.5+281.93-3

doi: 10.18101/978-5-9793-0771-8-352-355

© *Л. Б.-Ж. Максанова, Л. Ф. Пластинина*

Использование потенциала культуры старообрядцев в устойчивом развитии сельского туризма

Одной из составляющих богатейшего туристско-рекреационного потенциала Республики Бурятия является традиционная культура старообрядцев. В статье представлен туристский продукт «В гостях у семейских», признанный в 2014 г. лучшей региональной практикой развития сельского туризма в Российской Федерации.

Ключевые слова: сельский туризм, культура старообрядцев, «В гостях у семейских», успешный проект.

L. B.-Zh. Maksanova, L. Ph. Plastinina

Using the potential of culture of old believers in sustainable development of rural tourism

One of the components of rich tourism potential of the Republic of Buryatia is the traditional culture of Old Believers. The article presents tourist product «The Believers», recognized in 2014 best regional practices of rural tourism development in the Russian Federation.

Keywords: rural tourism, culture of old believers, «the believers», successful project.

В настоящее время в Российской Федерации уделяется большое внимание государственной поддержке развития туризма в целом и сельского туризма, в частности. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018)» сельский и экологический туризм определены как перспективное направление для большинства регионов России [6; 7]. А в Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г. и федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации на период до 2020 года» определены задачи

восстановления имеющих культурно-историческое значение усадеб и других архитектурных и природных памятников, создания музеев, усадебно-этнографических комплексов и прочих объектов инфраструктуры сельского туризма и другие мероприятия [2; 8].

В настоящее время сельский туризм активно развивается в большинстве регионов Сибирского федерального округа (Республики Алтай, Бурятия, Тыва, Хакасия, Алтайский и Забайкальский края, Иркутская область). При этом на уровне некоторых субъектов СФО (Республики Алтай, Бурятия, Алтайский и Забайкальский края) приоритетное развитие сельского туризма закреплено на законодательном уровне.

Республика Бурятия характеризуется развитой региональной нормативно-правовой базой, в которой определены понятия «туризм сельский», «туризм экологический», «гостевой дом» [4]. В республике действует свыше 120 сельских гостевых домов, в основном на побережье озера Байкал, для которых разработаны методические рекомендации по оказанию услуг по временному размещению и проживанию туристов. Поддержка сельского туризма осуществляется в рамках реализации различных государственных программ, в которых предусмотрены меры государственной поддержки как для субъектов малого предпринимательства, так и сельских территорий. Во всех муниципальных образованиях реализуются мероприятия по благоустройству территорий, прилегающих к объектам туристского посещения. Осуществляется сопровождение инвестиционных проектов, проводятся обучающие семинары, мастер-классы, ознакомительные туры, оказывается содействие участию организаторов сельского туризма в российских и международных туристских выставках, размещению информации об объектах и субъектах сельского туризма на сайтах <http://visitburiatia.ru>, <http://naselo.ru>. www.selorodnoe.ru

В 2014 г. в рамках мероприятий Года культуры в Российской Федерации Министерством культуры Российской Федерации подготовлен сборник успешных проектов сельского туризма, в который вошли два проекта сельского туризма Республики Бурятия «Степной кочевник» (Заиграевский район), «В гостях у семейских» (Тарбагатайский район) [5]. Самым главным в этих проектах является возрождение сельской культуры, сохранение объектов культурного наследия и последовательная их интеграция в туристский оборот. Так, сохранившиеся устоявшиеся традиции и культурные ценности старообрядцев из Тарбагатая, включенные в 2001 г. в список нематериального культурного наследия человечества (ЮНЕСКО), послужили основой создания туристского комплекса «В гостях у семейских».

Организация туристских услуг в селе Тарбагатай Республики Бурятия, где проживают старообрядцы Забайкалья, которых в республике называют «семейские», началась с подачи туроператоров в далекие 90-е годы прошлого столетия. С этого момента начал активно развиваться семейный туристский бизнес Любови Федоровны Пластининой под брендом «В гостях у семейских» [3]. В целях сохранения культурных ценностей староверов и вовлечения в туристский оборот было создано ООО «Центр старообрядцев», которое является сегодня одним из крупных организаторов сельского туризма в Республике Бурятия.

Но сначала именно культура старообрядцев, их быт, песенное мастерство были основным объектом показа, первые туристы с любопытством слушали песни, дегустировали блюда старорусской кухни, любовались домами и сохранившейся старинной утварью. Ведь известно, что во многих туристских регионах мира культурное наследие, заключенное в живой традиции, является одним из главных стимулов привлечения туристов [1].

В любую погоду программа «В гостях у семейских» начинается со встречи гостей на въезде в село Тарбагатай у природного комплекса Лев Гора, откуда открывается изумительный по красоте и природной силе ландшафт. Программа включает экскурсию по деревне старообрядцев, где сохранились дома постройки XIX в., далее посещение старообрядческого храма и музея старообрядцев, где гостей ожидают рассказ об увлекательной истории и трудной судьбе переселенцев и экспозиция предметов быта – живых свидетелей 250-летней истории староверов. Знакомство с бытом, с укладом, с традициями обустройства жизни старообрядцев продолжается на Усадьбе.

Неподдельный интерес у туристов вызывает обыденная жизнь староверов, они интересуются тем, как живут семейские, что едят, что и как выращивается. По желанию турист участвует в частной жизни селян: собирает урожай, доит коров, печет в русской печи хлеб и оладьи, собирает грибы и ягоды, варит варенье, может и сено покосить и на сеновале переночевать. Это простые, доступные и познавательные развлечения.

Так постепенно появился спрос на услуги сельского туризма. Сегодня активы семейного бизнеса включают 4 усадьбы для встречи туристов, каждая площадью 0,5 га, где со всеми удобствами могут разместиться на ночлег до 20 человек, а экскурсии можно проводить одновременно для 300 человек. В обслуживание туристов по маршрутам активно вовлекаются местные жители: творческие народные коллективы, искусные хозяйки, знающие редкие народные рецепты, люди, занимающиеся народным ремеслом, изготовлением сувениров, гиды-проводники. Заключены договора с 22 сельскими домами, в которых можно пожить и окунуться в быт семейских. Действуют 3 кафе на 280 посадочных мест, имеются собственный автотранспорт для перевозки туристов, сельхозтехника для проведения сельскохозяйственных работ.

Также в активах семейного бизнеса есть крестьянско-фермерское хозяйство по разведению свиней, овец, лошадей, крупного рогатого скота. Хозяйство сеет пшеницу, выращивает картофель, овощи, имеется пасека. Продукция собственного производства используется для питания туристов, ну а недостающая часть продуктов, в частности овощи, соленья, закупаются у местного населения.

Общий объем инвестиций в реконструкцию усадеб, строительство кафе и гостевых домов, приобретение сельскохозяйственной техники за последние пять составил 35 млн. руб. Как субъекту малого предпринимательства в сфере туризма ООО «Центр старообрядцев» оказаны меры государственной поддержки на благоустройство гостевых домов в рамках республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Бурятия», а по программе «Развитие сельского хозяйства в Республике Бурятия» предоставлена субсидия на развитие КФХ.

В настоящее время на предприятиях ИП Пластинина, ООО «Центр старообрядцев» создано 104 рабочих места. В бюджеты всех уровней перечисляются налоги суммой около 2 млн руб. В далеком 2002 г. за год было обслужено около 500 человек, а в 2013 г. уже около 10 000, из них 40 % – иностранные туристы. Ежегодно «Центр старообрядцев» расширяет перечень услуг сельского туризма, который может быть разнообразным в зависимости от спроса. Следует отметить, что в последние годы не только иностранцы, но и жители России, Бурятии, в особенности дети, стали интересоваться культурой и историей старообрядцев.

Реализация туров «В гостях у семейских» осуществляется практически всеми туристскими фирмами Бурятии, Иркутской области, с которыми «Центр старообрядцев» заключает договора. Туры включены в туристские каталоги, буклеты, журналы, многие телеканалы снимали фильмы о старообрядцах. Ежегодно предусмотрено участие в международных туристских выставках, за годы работы Компания принимала участие в крупнейших туристских выставках в Москве, Берлине, Токио, Сеуле, Шанхае, Улан-Баторе и др. С положительным опытом организации сельского туризма «Центра старообрядцев» знакомятся не только представители муниципальных районов Республики Бурятия, но и других регионов России. И постепенно приходит понимание, что занятие сельским туризмом – это способ удержать людей на своей земле, дать доход, радость жизни, это инструмент сохранения и развития села через сохранение его культуры, создание впечатления от посещения села и придания дополнительных смыслов жизни сельским жителям.

Литература

1. Ефимов С. Г., Бураева О. В. Живая традиционная культура как фактор устойчивого развития туризма // Устойчивое развитие туризма: опыт и инновации: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2007. – С. 132-137.
2. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. № 2136-р): pravo.gov.ru
3. Сайт ООО «Центр старообрядцев»: www.starovery-pro.ru
4. Сайт Республиканского агентства по туризму Республики Бурятия www.baikaltravel.ru
5. Сельский туризм в России: сборник успешных проектов. – Красноярск, 2015. – 96 с.
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31.05.2014 г. №941-р): pravo.gov.ru;
7. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 02.07.2011 г. №644): pravo.gov.ru;
8. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий в Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.07.2013 №598):pravo.gov.ru